



## COMUNICATO STAMPA

**Al via la campagna di sensibilizzazione di FNP CISL LOMBARDIA, ADICONSUM LOMBARDIA e FIRST CISL LOMBARDIA per mettere in guardia i cittadini dalle principali truffe informatiche**

**Nel 2023 oltre 3500 persone denunciate per truffa in Italia, le somme sottratte sono aumentate del 20% rispetto al 2022 per un totale di 140milioni di illeciti**

MILANO, 19 SETTEMBRE 2024 - Internet, email, sms, app e social network: nel 2024, i dati statistici sulle truffe online hanno rilevato un aumento significativo degli illeciti con un incremento notevole rispetto agli scorsi anni. Nel 2023, la Polizia Postale italiana ha registrato un aumento significativo dei casi di truffe online. Sono state denunciate oltre 3.500 persone per truffe legate all'e-commerce e al falso trading online. In Italia, le somme sottratte sono aumentate del 20% rispetto al 2022, raggiungendo i 140 milioni di euro di profitti illeciti. L'analisi delle tecniche utilizzate dai truffatori mostra anche che l'uso dell'intelligenza artificiale contribuisce a rendere sempre più sofisticate le modalità di raggio. Strumenti di intelligenza artificiale, come quelli in grado di clonare la voce delle persone, vengono sempre più spesso utilizzati dai cybercriminali.

“La nostra campagna di sensibilizzazione prevede video brevi, chiari e semplici che spiegano come stare allerta e cosa non bisogna fare quando si ricevono messaggi sospetti. L'idea nasce per tutelare prima di tutto i nostri oltre 300.000 iscritti all'Fnp, per lo più pensionati over 65, tra i soggetti più a rischio delle truffe online” spiega Sergio Marcelli, segretario generale della Fnp Lombardia.

“La categoria dei bancari è particolarmente sensibile e attenta alla problematica delle truffe online, che possono minare la fiducia nel sistema creditizio per quanto riguarda l'utilizzo dei servizi digitali e creare difficoltà alle famiglie che, con grandi sacrifici, risparmiano e, in un attimo, vedono svanire sacrifici e soldi”, afferma Andrea Battistini, segretario generale di First Cisl Lombardia. “Educazione finanziaria, digitale e mantenimento del presidio territoriale con gli sportelli bancari sul territorio, sono strumenti indispensabili per contrastare questo fenomeno. Per questo motivo, sosteniamo convintamente questo progetto che vuole essere un primo contributo, unitamente alle istituzioni, per fare informazione ed educare a una maggiore attenzione tutti i nostri clienti”.

“In occasione del nostro progetto 'Mi Connetto' finanziato da Regione Lombardia abbiamo inserito questa campagna di sensibilizzazione e comunicazione da diffondere tra gli iscritti della Cisl e in generale a tutti gli utenti” dice il presidente di Adiconsum Lombardia Christian Gambarelli. “Come associazione che si occupa della difesa di consumatori, ribadiamo a tutti i gestori del credito la necessità di investire fortemente in sistemi di protezione sofisticati per le loro piattaforme online. E' necessario garantire la massima sicurezza alle tante persone che li utilizzano: la tutela dei risparmiatori e la sicurezza informatica richiedono grandi investimenti che il sistema bancario può e deve sostenere per garantire fiducia nel sistema, anche in considerazione degli altissimi profitti che vengono realizzati”.

I video della campagna antitruffa saranno resi disponibili sui siti e social di Fnp, Adiconsum e First Lombardia.