

Avviso FBA 02/2023 (Avviso dedicato)

Allegato 1 all'Accordo Sindacale

Banco BPM SpA
Delegazione sindacale unica di Gruppo
Fabi:
First-Cisl:
Fisac-Cgil:
Uilca:
Unisin Falcri Silcea Sinfub:

29/02/2024

Risorse Umane - Formazione

FBA – Avviso 2_2023

I piani

- Banco BPM presenterà due Piani Aziendali su Avviso 2_23 rivolti prevalentemente al personale di Banco BPM SpA
- Il valore complessivo dei Piani è stimato in Euro **2.640.000,00** ca
- Le attività formative sono a supporto della mission aziendale, del raggiungimento degli obiettivi strategici di Gruppo e dello sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze e competenze per l'esercizio del ruolo.

Piani	Titolo	Destinatari
A	Competenze, Sostenibilità e Benessere organizzativo	Banco BPM – tutti i ruoli
B	Coinvolgere, Sostenere e Valorizzare	Banco BPM – tutti i ruoli

Le attività formative inserite nel Piano saranno realizzate facendo ricorso a tutti gli strumenti, compresi i canali digitali e le nuove tecnologie. Sono presenti in prevalenza corsi erogati in modalità sincrona attraverso docenza in aula virtuale e fisica. Sono stati anche inseriti corsi in modalità e-learning.

Le modalità di verifica degli apprendimenti sono definite in base agli obiettivi didattici: ad es. test ad inizio e fine corso, test di fine corso, griglie di osservazione, simulazione di esame. La modalità maggiormente utilizzata è quella del test di fine corso.

E' previsto inoltre il rilascio di un'attestazione di frequenza e apprendimento allineata a quanto previsto dalla normativa del Fondo.

FBA - Avviso 2_2023 - Piano A «Competenze, Sostenibilità e Benessere organizzativo»

Obiettivi e contenuti

OBIETTIVI

Sviluppare le competenze di ruolo, promuovere comportamenti sostenibili e benessere organizzativo

- Promuovere comportamenti, nella relazione con il cliente e nella gestione delle azioni commerciali, improntati all'etica, ai principi in materia di trasparenza e rispettosi della "propensione al rischio del cliente"
- Diffondere la conoscenza dei principi normativi per l'attività di filiale, sensibilizzare sui rischi e promuovere comportamenti, nel presidio e nella gestione dei rischi, in linea con i processi aziendali
- Garantire una consulenza "evoluta" e di elevato standing alla clientela privati
- Garantire la capacità di valutare e monitorare il rischio di credito della clientela privati e aziende
- Sviluppare le abilità relazionali e la capacità di proposizione e di negoziazione. Trasferire tecniche per un efficace gestione e sviluppo del portafoglio.
- Promuovere la cooperazione e la capacità di gestire il team in modo inclusivo
- Promuovere il benessere in Azienda e la conciliazione vita-lavoro.

PRINCIPALI CONTENUTI

- Codice etico BBPM, principi normativi in tema di politiche commerciali, trasparenza e servizi di investimento (Mifid 2); il modello di Consulenza Finanziaria BBPM e la sua applicazione
- Principi normativi (focus controlli di 1° livello, antiriciclaggio), aree di rischio, processi e strumenti aziendali per il loro presidio e gestione
- Tecniche per l'asset allocation di portafoglio e per la pianificazione e protezione del patrimonio. Elementi di diritto, economia, finanza e fiscalità per la preparazione all'esame di «Consulente Finanziario»
- Linee guida LO&M, analisi di quali-quantitativa del cliente ai fini della concessione del credito e monitoraggio in itinere
- Ascolto e proposizione commerciale, negoziazione, tecniche per la gestione e lo sviluppo del portafoglio e strumenti aziendali a supporto
- Tecniche e strumenti per il lavorare in team, come valorizzare il contributo individuale e promuovere la cooperazione. Come gestire e lavorare in team con persone con disabilità
- Alimentazione, movimento, sonno, equilibrio emotivo e un sano rapporto con gli strumenti digitali. Buone pratiche per la conciliazione vita-lavoro.

FBA - Avviso 2_2023 - Piano A «Competenze, Sostenibilità e Benessere organizzativo» (1/3)

Struttura

N. OB	Descrizione Obiettivo	N. PR.	Descrizione Progetto	N. OD	Obiettivo didattico	Premialità	Destinatari
OA01	Promuovere comportamenti improntati a responsabilità, sostenibilità, integrità e trasparenza per rafforzare la qualità dei rapporti tra banca, clienti e personale e del clima organizzativo	PA01	Promuovere comportamenti che mettono al centro il cliente e politiche commerciali sostenibili in linea con la sua "propensione al rischio" per rafforzare la relazione e migliorare il clima aziendale	ODA1	Moduli formativi dedicati a Codice Etico BBPM, politiche commerciali e organizzazione del lavoro, principi normativi in tema di privacy, trasparenza prevenzione e gestione dei reclami	Progetto Politiche Commerciali e Organizzazione del lavoro	Tutto il personale di Sede e di Rete; Direttori di Filiale, Referenti Commerciali e Controlli, Preposti, Gestori Privati e Personal
				ODA2	Moduli formativi dedicati a rappresentare il ruolo del Gestore Privati e Personal e la disciplina dell'intermediazione finanziaria		Gestori Privati e Personal
				ODA3	Moduli formativi dedicati a far conoscere gli strumenti finanziari, il modello e gli strumenti operativi per la Consulenza Finanziaria in BBPM		Direttori di Filiale, Gestori Privati e Personal
				ODA4	Modulo formativo dedicato alla gestione delle azioni commerciali		Direttori di Filiale
		PA02	Rafforzare la cultura delle regole e diffondere comportamenti conformi ai principi etici e normativi, finalizzati allo sviluppo di un business sostenibile e alla tutela della persona	ODA5	Moduli formativi dedicati a far conoscere il quadro normativo di riferimento a generare consapevolezza sulla rilevanza del rispetto delle regole e ad acquisire le tecniche e gli strumenti per il presidio e la gestione dei rischi	Direttori di Filiale, Referenti Commerciali e Controlli	
				ODA6	Moduli formativi dedicati alla normativa antiriciclaggio e alla sua applicazione, attraverso casi pratici focalizzati su aspetti specifici dell'operatività dei ruoli di filiale e rilevanti per l'Azienda	Direttori Centri Imprese e di Filiale, Referenti Commerciali e Controlli, Addetti e Gestori Rete Commerciale	

Struttura

N. OB	Descrizione Obiettivo	N. PR	Descrizione Progetto	N. OD	Obiettivo didattico	Premialità	Destinatari
OA02	Garantire lo sviluppo delle competenze in linea con l'evoluzione del business e con le caratteristiche della persona	PA03	Trasferire le conoscenze e le tecniche per un'efficace asset allocation e per la pianificazione e protezione del patrimonio	ODA7	Moduli formativi dedicati a far conoscere gli strumenti finanziari evoluti, gli aspetti di sostenibilità e ad applicare l'asset allocation di portafoglio		Gestori Privati e Personal
				ODA8	Moduli formativi dedicati a trasferire tecniche e strumenti per la pianificazione successoria, la protezione patrimoniale ed assicurativa e alla finanza comportamentale		Gestori Privati e Personal
		PA04	Consolidare le conoscenze in ambito giuridico, economico, finanziario e fiscale per sostenere l'esame per la qualifica di consulente finanziario	ODA9	Moduli formativi per trasferire e consolidare le conoscenze richieste per il superamento dell'esame. E' prevista la simulazione della prova d'esame		Gestori Personal
		PA05	Trasferire le conoscenze e le tecniche per la valutazione e il monitoraggio del rischio di credito ai privati	ODA10	Moduli formativi dedicati a metodologie e strumenti per la valutazione e il monitoraggio del rischio del credito ai privati e alle microimprese		Gestori Privati e Personal
		PA06	Sviluppare e consolidare le competenze per la valutazione e il monitoraggio del rischio di credito alle aziende	ODA11	Moduli formativi per la gestione dell'istruttoria, dell'analisi e della valutazione quali-quantitativa delle aziende anche con riferimento ai rischi ambientali		Gestori Business e Addetti e Gestori Imprese
				ODA12	Moduli formativi dedicati a trasferire conoscenze e tecniche per la gestione delle attività di monitoraggio e per il presidio del rischio di credito		Direttori di Filiale, Referenti Commerciali, Gestori Business e Addetti e Gestori Imprese
		PA07	Trasferire le abilità e le tecniche per un'efficace gestione del portafoglio e per lo sviluppo della relazione con il cliente	ODA13	Moduli formativi per lo sviluppo delle abilità relazionali, della capacità di proposizione e di negoziazione con il cliente		Gestori Privati e Personal, Gestori Business e Addetti e Gestori Imprese
				ODA14	Moduli formativi dedicati a trasferire conoscenze e tecniche per la pianificazione commerciale, per la gestione e lo sviluppo del portafoglio clienti e per il coordinamento complessivo delle azioni commerciali		Direttori di Filiale, Gestori Privati e Personal, Gestori Business

FBA - Avviso 2_2023 - Piano A «Sostenibilità, Competenze e Benessere organizzativo» (3/3)

Struttura

N. OB	Descrizione Obiettivo	N. PR	Descrizione Progetto	N. OD	Obiettivo didattico	Premialità	Destinatari
OA03	Promuovere la cooperazione e la capacità di gestire il team in modo inclusivo	PA08	Sviluppare la capacità di lavorare in gruppo e di gestire team con persone con disabilità	ODA15	Moduli formativi rivolti a Responsabili e a Team di Lavoro dedicati al disability management e a sviluppare le abilità utili per il lavoro di gruppo inclusivo	Progetto Pari Opportunità	Responsabili e personale di Sede e di Ret
OA04	Promuovere il benessere individuale e collettivo in Azienda e la conciliazione vita lavoro	PA09	Dare strumenti per aumentare il benessere psicofisico e condividere best practice per una migliore conciliazione vita e lavoro.	ODA16	Moduli formativi dedicati a Responsabili e personale dedicati alla gestione dello stress e al benessere psicofisico e alla conciliazione vita e lavoro	Conciliazione Vita e Lavoro	Tutto il personale di Sede e di Rete

FBA - Avviso 2_2023 - Piano A «Sostenibilità, Competenze e Benessere organizzativo» (1/2)

Edizioni, partecipanti, ore formazione, docenza

N°OD	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari	N° edizioni	Partecipanti	hh/uomo	Docenza
ODA1	Moduli formativi dedicati a Codice Etico BBPM, politiche commerciali e organizzazione del lavoro, principi normativi in tema di privacy, trasparenza prevenzione e gestione dei reclami	Tutto il personale di Sede e di Rete; Direttori di Filiale, Referenti Commerciali e Controlli, Preposti, Gestori Privati e Personal	33	3.480	5.760,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA2	Moduli formativi dedicati a rappresentare il ruolo del Gestore Privati e Personal e la disciplina dell'intermediazione finanziaria	Gestori Privati e Personal	23	345	3.712,50	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA3	Moduli formativi dedicati a far conoscere gli strumenti finanziari, il modello e gli strumenti operativi per la Consulenza Finanziaria in BBPM	Direttori di Filiale, Gestori Privati e Personal	51	765	4.305,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA4	Modulo formativo dedicato alla gestione delle azioni commerciali	Direttori di Filiale	7	105	787,50	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA5	Moduli formativi dedicati a far conoscere il quadro normativo di riferimento a generare consapevolezza sulla rilevanza del rispetto delle regole e ad acquisire le tecniche e gli strumenti per il presidio e la gestione dei rischi	Direttori di Filiale, Referenti Commerciali e Controlli	34	510	2.925,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA6	Moduli formativi dedicati alla normativa antiriciclaggio e alla sua applicazione, attraverso casi pratici focalizzati su aspetti specifici dell'operatività dei ruoli di filiale e rilevanti per l'Azienda	Direttori Centri Imprese e di Filiale, Referenti Commerciali e Controlli, Addetti e Gestori Rete Commerciale	54	810	4.852,50	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA7	Moduli formativi dedicati a far conoscere gli strumenti finanziari evoluti, gli aspetti di sostenibilità e ad applicare l'asset allocation di portafoglio	Gestori Privati e Personal	70	1.050	7.200,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA8	Moduli formativi dedicati a trasferire tecniche e strumenti per la pianificazione successoria, la protezione patrimoniale ed assicurativa e alla finanza comportamentale	Gestori Privati e Personal	63	945	4.725,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA

FBA - Avviso 2_2023 - Piano A «Sostenibilità, Competenze e Benessere organizzativo» (2/2)

Edizioni, partecipanti, ore formazione, docenza

N°OD	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari	N° edizioni	Partecipanti	hh/uomo	Docenza
ODA9	Moduli formativi per trasferire e consolidare le conoscenze richieste per il superamento dell'esame. E' prevista la simulazione della prova d'esame	Gestori Personal	72	1.080	5.400,00	DOCENZA ESTERNA
ODA10	Moduli formativi dedicati a metodologie e strumenti per la valutazione e il monitoraggio del rischio del credito ai privati e alle microimprese	Gestori Privati e Personal	36	540	5.775,00	DOCENZA INTERNA
ODA11	Moduli formativi per la gestione dell'istruttoria, dell'analisi e della valutazione quali-quantitativa delle aziende anche con riferimento ai rischi ambientali	Gestori Business e Addetti e Gestori Imprese	41	615	6.180,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA12	Moduli formativi dedicati a trasferire conoscenze e tecniche per la gestione delle attività di monitoraggio e per il presidio del rischio di credito	Direttori di Filiale, Referenti Commerciali, Gestori Business e Addetti e Gestori Imprese	24	360	3.225,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA13	Moduli formativi per lo sviluppo delle abilità relazionali, della capacità di proposizione e di negoziazione con il cliente	Gestori Privati e Personal, Gestori Business e Addetti e Gestori Imprese	51	765	8.325,00	DOCENZA ESTERNA
ODA14	Moduli formativi dedicati a trasferire conoscenze e tecniche per la pianificazione commerciale, per la gestione e lo sviluppo del portafoglio clienti e per il coordinamento complessivo delle azioni commerciali	Direttori di Filiale, Gestori Privati e Personal, Gestori Business	74	1.110	11.100,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODA15	Moduli formativi rivolti a Responsabili e a Team di Lavoro dedicati al disability management e a sviluppare le abilità utili per il lavoro di gruppo e alla gestione del team inclusivi	Responsabili e personale di Sede e di Rete	35	510	3.075,00	DOCENZA ESTERNA
ODA16	Moduli formativi dedicati a Responsabili e personale dedicati alla gestione dello stress e al benessere psicofisico e alla conciliazione vita e lavoro	Tutto il personale di Sede e di Rete	61	1.170	4.760,00	DOCENZA ESTERNA
Totale			729,00	14.160,00	82.107,50	

FBA - Avviso 2_2023 - Piano A «Competenze, Sostenibilità e Benessere organizzativo»

Premialità

POLITICHE COMMERCIALI E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Il Piano contiene 1 progetto (PA01) rivolto a Direttori di Filiale, Referenti Commerciali e Controlli, Gestori Personal e Privati rispondente ai requisiti dell'ACCORDO NAZIONALE SU POLITICHE COMMERCIALI E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO 08/02/2017 (parte integrante del CCNL di settore da ultimo rinnovato con Accordo del 23 novembre 2023) recepito da Banco BPM con Accordo del 21/12/2018 e successive proroghe, ha l'obiettivo di promuovere comportamenti improntati a responsabilità, sostenibilità, integrità e trasparenza per rafforzare la qualità dei rapporti tra banca, clienti e personale e del clima aziendale.

In particolare:

- Promuovere i comportamenti che mettono al centro il cliente (clientela privati), la trasparenza, la qualità dei prodotti offerti ed una adeguata consulenza, nel pieno rispetto dei principi etici, delle norme e delle regolamentazioni aziendali,
- Facilitare lo sviluppo di azioni commerciali sostenibili e in linea con la "propensione al rischio" del cliente
- Contribuire al rafforzamento della relazione Banca-Cliente e al miglioramento del clima aziendale.

PARI OPPORTUNITA'

Il Piano contiene 1 progetto (PA09) dedicato alle Pari Opportunità e Inclusione rivolto sia ai Responsabili che ai componenti dei Team di lavoro è interamente dedicato alla valorizzazione delle diversità nella gestione del Team, fornisce competenze e strumenti per il Disability Management e promuove il lavoro di gruppo inclusivo.

CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Il piano contiene 1 progetto (PA10) rivolto a Responsabili e personale Banco BPM dedicato al benessere psicofisico individuale. In particolare il progetto contiene moduli formativi, che hanno l'obiettivo di generare consapevolezza e favorire la diffusione di buone pratiche per un maggior equilibrio tra tempi di vita e lavoro, in linea con i principi del diritto alla disconnessione dei lavoratori e delle lavoratrici.

Obiettivi e contenuti

OBIETTIVI

Coinvolgere, valorizzare la persona e promuovere sviluppo e aggiornamento professionale

- Rappresentare il tema generazionale, far emergere il valore che ciascuna generazione porta, per favorire una migliore qualità della relazione, valorizzare il contributo degli OVER 55 (Boomers) e favorire la loro inclusione digitale
- Favorire la parità di genere e valorizzare la genitorialità, favorendo il rientro dal congedo di maternità. Sensibilizzare il personale sul tema delle molestie e violenze di genere.
- Rappresentare l'evoluzione del modello di valutazione ai Responsabili e alle Persone, che rende più chiari e riconducibili alla realtà operativa i comportamenti attesi. Rafforzare la capacità di osservazione, di dare e ricevere feedback e di gestire colloqui efficaci orientati a garantire crescita e miglioramento delle relazioni.
- Sviluppare e rafforzare nei Manager e nei Talenti la consapevolezza delle proprie possibilità e le capacità utili per un migliore esercizio del ruolo e per poter crescere in ruoli a maggior complessità
- Diffondere la cultura della sostenibilità e rappresentare il posizionamento BBPM. Promuovere un linguaggio semplice e inclusivo in Azienda
- Sviluppare la cultura digitale, le competenze metodologiche e le soft skill per un'organizzazione «agile» del lavoro e le competenze per la gestione del cliente in modalità omnicanale

PRINCIPALI CONTENUTI

- Le generazioni in Azienda, over 55 e giovani, come valorizzare il contributo degli OVER 55 ai fini della staffetta generazionale. Le competenze utili per l'inclusione digitale.
- Parità di genere e il ruolo dei genitori: il rientro dopo il congedo per maternità; essere padri. Le molestie e le violenze di genere.
- I valori alla base del nuovo modello di valutazione: coinvolgere, sostenere e valorizzare. L'osservazione e il feedback bidirezionale come leva per guidare i comportamenti e rafforzare la relazione; come gestire il colloquio di valutazione
- Le capacità per un miglior esercizio del ruolo e per favorire la crescita professionale: self empowerment; orientamento al cambiamento; problem solving generativo; negoziazione e gestione del conflitto; visione sistemica; learning agility e antifragilità.
- Elementi chiave ESG e dei loro impatti sulla strategia e sui processi Banca. Il linguaggio semplice e inclusivo.
- La trasformazione digitale e le soft skill per l'Agile: interfunzionalità nel problem solving, nella comunicazione e nel team working
- L'omnicanalità in Banco BPM e il cambiamento nella relazione con la clientela. L'operatività a distanza

FBA – Avviso 2_2023 - Piano B - «Coinvolgere, Sostenere e Valorizzare» (1/2)

Struttura

N. OB	Descrizione Obiettivo	N. PR	Descrizione progetto	N. OD	Descrizione Obiettivo Didattico	Premialità	Destinatari
OB01	Valorizzare l'inclusione e favorire le pari opportunità	PB01	Promuovere il confronto e la collaborazione tra generazioni, valorizzare il contributo degli OVER 55 (Boomers) e sviluppare le competenze per l'inclusione digitale	ODB1	Moduli dedicati a sensibilizzare le persone sul tema generazionale, a far emergere il contributo degli OVER 55 (Boomers) come portatori di esperienza e competenza e a trasferire competenze per l'inclusione digitale	Over 55	Over 55
		PB02	Valorizzare la parità di genere e la genitorialità, sensibilizzare su molestie e violenze di genere sul luogo di lavoro	ODB2	Modulo dedicato alla sensibilizzazione delle discriminazioni di genere e alle molestie sul luogo di lavoro	Pari Opportunità	Personale di Sede e di Rete e Neo Genitori
				ODB3	Moduli formativi dedicati ai neo genitori		
OB02	Coinvolgere, sostenere e valorizzare le persone quale fattore strategico per lo sviluppo sostenibile attraverso la promozione della cultura del feedback	PB03	Rendere più chiari e vicini alle persone i comportamenti attesi, rafforzare la capacità di osservare e scambiare feedback come leva di crescita e di miglioramento delle relazioni e del clima aziendale	ODB4	Percorso formativo finalizzato a sviluppare la capacità di osservazione, gestione colloqui e scambio feedback a supporto dell'evoluzione dell'approccio alla valutazione	Politiche Commerciali e Organizzazione del Lavoro	Responsabili. Personale di Sede e di Rete
OB03	Accompagnare lo sviluppo dei Talenti e dei Manager	PB04	Sviluppare e rafforzare le abilità e le competenze dei Talenti e dei Manager per un migliore esercizio del ruolo e per crescere in ruoli a maggior complessità	ODB5	Percorso di sviluppo finalizzato al self empowerment, allo sviluppo di soft skill e al consolidamento della leadership personale.		Personale di Sede e di Rete
				ODB6	Moduli formativi dedicati a Manager finalizzati al self empowerment		Responsabili

FBA – Avviso 2_2023 - Piano B - «Coinvolgere, Sostenere e Valorizzare» (2/2)

Struttura

N. OB	Descrizione Obiettivo	N. PR	Descrizione progetto	N. OD	Descrizione Obiettivo Didattico	Premialità	Destinatari
OB4	Supportare l'integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale e l'attuazione della trasformazione digitale	PB05	Diffondere la cultura della sostenibilità e rappresentare il posizionamento Banco BPM.	ODB7	Moduli formativi dedicati a diffondere la cultura della sostenibilità.		Personale di Sede e di Rete
		PB06	Promuovere un linguaggio semplice e inclusivo	ODB8	Moduli formativi dedicati a trasferire le conoscenze e le tecniche per comunicazioni semplici, efficaci e attente alle caratteristiche dei destinatari		Personale di Sede
		PB07	Sviluppare le competenze metodologiche e soft skill per un'organizzazione "agile" del lavoro	ODB9	Moduli formativi dedicati a Comunicazione, Problem Solving complesso e Team Working nelle dinamiche interfunzionali		Personale di Sede
		PB08	Diffondere la cultura digitale e sviluppare le competenze per la gestione del cliente in modalità omnicanale	ODB10	Moduli formativi dedicati a rappresentare il nuovo modello di servizio Digital Driven, l'evoluzione della relazione con i clienti privati e aziende e lo Smart Selling		Personale di Rete

FBA – Avviso 2_2023 - Piano B - «Coinvolgere, Sostenere e Valorizzare»

Edizioni, partecipanti, ore di formazione, docenza

N°OD	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari	N° edizioni	Partecipanti	hh/uomo	Docenza
ODB1	Moduli dedicati a sensibilizzare le persone sul tema generazionale e a trasferire competenze per l'inclusione digitale	Over 55	21	400	1.525,00	DOCENZA ESTERNA
ODB2	Modulo dedicato alla sensibilizzazione delle discriminazioni di genere e alle molestie sul luogo di lavoro	Personale di Sede e di Rete	1	3.000	1.500,00	DOCENZA INTERNA/ESTERNA
ODB3	Moduli formativi dedicati ai neo genitori	Neo Genitori	10	150	427,50	DOCENZA ESTERNA
ODB4	Percorso formativo finalizzato a sviluppare la capacità di osservazione, gestione colloqui e scambio feedback a supporto dell'evoluzione dell'approccio alla valutazione	Responsabili, Personale di Sede e di Rete	83	4.230	6.690,00	DOCENZA ESTERNA
ODB5	Percorso di sviluppo finalizzato al self empowerment, allo sviluppo di soft skill e al consolidamento della leadership personale.	Personale di Sede e di Rete	180	2.700	12.225,00	DOCENZA ESTERNA
ODB6	Moduli formativi dedicati a Manager finalizzati al self empowerment	Responsabili	14	210	1.260,00	DOCENZA ESTERNA
ODB7	Moduli formativi dedicati a diffondere la cultura della sostenibilità.	Personale di Sede e di Rete	15	270	1.920,00	DOCENZA ESTERNA
ODB8	Moduli formativi dedicati a trasferire le conoscenze e le tecniche per comunicazioni semplici, efficaci e attente alle caratteristiche dei destinatari	Personale di Sede	20	3.400	4.700,00	DOCENZA ESTERNA
ODB9	Moduli formativi dedicati a Comunicazione, Problem Solving complesso e Team Working nelle dinamiche interfunzionali	Personale di Sede	60	1.800	9.000,00	DOCENZA ESTERNA
ODB10	Moduli formativi dedicati a rappresentare il nuovo modello di servizio Digital Driven, l'evoluzione della relazione con i clienti privati e aziende e lo Smart Selling	Personale di Rete	108	3.125	14.630,00	DOCENZA ESTERNA
Totale			512,00	19.285	53.877,5	

FBA - Avviso 2_2023 - Piano B «Coinvolgere, Sostenere, Valorizzare»

Premialità

OVER 55

Il piano contiene 1 progetto (PB01) che ha l'obiettivo di promuovere il confronto e la collaborazione tra generazioni, valorizzare il contributo di esperienza e competenza degli OVER 55 ai fini della staffetta generazionale e potenziare le loro skill digitali per favorirne l'inclusione nell'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e di lavoro.

PARI OPPORTUNITA'

Il piano contiene 1 progetto (PB02) valorizzare la parità di genere e la genitorialità (madri e padri) e di sensibilizzare tutta la popolazione aziendale sul tema delle molestie e violenze di genere sul luogo di lavoro.

POLITICHE COMMERCIALI E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Il piano contiene 1 progetto (PB03), rispondente ai requisiti dell'ACCORDO NAZIONALE SU POLITICHE COMMERCIALI E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO 08/02/2017 (parte integrante del CCNL di settore da ultimo rinnovato con Accordo del 23 novembre 2023) recepito da Banco BPM con Accordo del 21/12/2018 e successive proroghe, ha l'obiettivo di coinvolgere, sostenere e valorizzare le persone, quale fattore strategico per lo sviluppo sostenibile di BBPM, attraverso la promozione della cultura del feedback e un nuovo approccio alla valutazione che rafforza fiducia e trasparenza.

In particolare, il progetto mira a:

- rendere sempre più chiari e riconducibili alla realtà operativa i comportamenti attesi
- rafforzare la capacità di osservarli e di scambiare feedback bidirezionali
- favorire una sempre più consapevole e attiva partecipazione delle persone al processo di performance management, come leva di crescita personale e contribuire, così, al miglioramento delle relazioni e del clima aziendale.

FBA – Avviso 2_23

Le numeriche

FONDO BANCHE ASSICURAZIONI Avviso 02/2023

PIANI AZIENDALI	EDIZIONI	NUMERO DI RISORSE DA FORMARE FBA	ORE DI DIDATTICA	ORE DI FORMAZIONE	VALORE IN EURO
A – Competenze, Sostenibilità e Benessere Organizzativo	729	3.000	5.212,5	82.107,5	1.643.707,00
B – Coinvolgere, Sostenere, Valorizzare	512	3.000	2.326	53.877,5	997.105,00
Totali	1.241	6.000	7.538,5	135.985	2.640.812,00