



Chiediamo discontinuità nei comportamenti

Le RSA di Forlì Cesena hanno incontrato i rappresentanti dell'azienda nel territorio, l'Area manager e Human Resources, per rappresentare la situazione di grandissima difficoltà che sta vivendo l'area commerciale di Forlì-Cesena.

Abbiamo segnalato diverse situazioni di emergenza che riguardano principalmente una **carenza di organico** cronica che riteniamo sia stata affrontata con grave approssimazione.

Il primo grande esodo di fine 2017 è stato affrontato, con un'unica misura organizzativa: la progressiva riduzione del servizio di sportello alla clientela, con pesanti disagi per i lavoratori e conseguenti contraccolpi in termini di perdita di clientela non marginale.

Ora, con le ulteriori massicce uscite di colleghi, e in pieno periodo di ferie estivo, l'azienda ci ha comunicato l'assunzione di 13 stagionali (contro 6 dello scorso anno) che potrebbero dare un certo respiro nella gestione dell'operatività quotidiana.

Purtroppo questi ragazzi sempre più frequentemente rinunciano: il caos organizzativo, la mancata formazione e i disagi logistici, trattandosi spesso di assunzioni lontane dalla residenza, sono le vere cause di questo preoccupante fenomeno. A regime, i benefici effetti di queste assunzioni si potranno sentire, nel migliore dei casi, ad agosto, ma il problema è che adesso nelle filiali l'**emergenza** è divenuta ordinaria amministrazione, e motivo di sofferenza.

Gli effetti delle carenze di organico non hanno poi ostacolato tutta una serie di trasferimenti e/o rotazioni di ruoli e mansioni, che nel corso di questi mesi, a nostro avviso, hanno ulteriormente **appesantito il clima nelle filiali**, generando spaesamento nella clientela e frustrazione nei lavoratori.

A questo si aggiunga che anche il contributo tecnologico, la famosa **digitalizzazione**, in termini di risparmio di tempo lavoro, non si vede e gli esempi sono molteplici: dai tempi di attesa per l'accensione del PC, o per l'apertura di una procedura, dal mal funzionamento di firma mia, ai tempi medi per l'apertura di un conto corrente (serve almeno un'ora, mentre l'azienda dei sogni parla di 17 minuti).

Pretendiamo, in questo clima, anche una formazione adeguata, visto che da oggi abbiamo un nuovo strumento: il **codice di assenza per formazione (PFO)**; che dobbiamo iniziare ad utilizzare pretendendone una programmazione coordinata dal nostro diretto responsabile. Nel caso qualche manager cercasse di forzare queste ed altre normative vi invitiamo a contattarci affinché si possa intervenire preventivamente.

Nel frattempo prosegue lo stillicidio di mail messaggi vari, chat e telefonate dove si continua incessantemente a chiedere dati **sia sul venduto, sia su ciò che venderemo domani negli appuntamenti fissati**, senza tenere in debito conto delle difficoltà operative che ogni giorno viviamo che rendono il clima aziendale ormai esplosivo.

Perciò abbiamo chiesto all'Area Manager **un messaggio di discontinuità** che tenga conto di tutti questi elementi di problematicità (che tra l'altro vengono condivisi anche dai rappresentanti dell'azienda), per migliorare un clima aziendale alquanto deteriorato.

Non sappiamo se vorranno accogliere questa richiesta, inserendo in cima alle priorità la qualità del clima sul posto di lavoro, ma noi riteniamo necessario riaffermare che soprattutto in questa fase in cui **lavorare comporta maggiori rischi e possibilità di errori**, per i motivi suesposti e per tutelarci dai rischi personali di tipo operativo e professionale a cui ogni giorno andiamo incontro, dobbiamo tutti lavorare per priorità, prima di tutto quella del rispetto delle normative, degli orari, degli accordi a partire da quello sulle pressioni commerciali che prevede una serie di impegni stringenti che spesso l'azienda non rispetta.

Le OO.SS hanno responsabilmente avanzato concrete proposte di intervento, supportate da solide argomentazioni. Ora **il management di UniCredit, a tutti i livelli, si assuma le proprie responsabilità** e lavori seriamente per realizzare quanto, ad oggi, sembra palesarsi solo come uno slogan:

“UniCredit, il posto migliore per lavorare “

!!!!?????

Forlì-Cesena, 16 /07/2018

**R.S.A. Forlì e Cesena
First-Cisl Fisac-Cgil**