



FERRAGOSTO, SALESFORCE E IL CLIENTE SOTTO L'OMBRELLONE

Mentre milioni di italiani si preparano a trascorrere qualche giorno di meritato riposo, mentre il sole di agosto infiamma città e litorali e mentre persino i clienti più affezionati alle nostre consulenze cercano rifugio tra ombrelloni e granite, ecco arrivare puntuale l'ennesima perla organizzativa della stagione estiva.

Nella giornata del **13 agosto**, a ridosso del Ferragosto, i consulenti TOP della Region Sud hanno ricevuto una cortese richiesta di riscontro sulle attività di contatto relative ai clienti suggeriti da Salesforce, al fine di verificare la bontà degli algoritmi e delle indicazioni commerciali proposte dal sistema.

L'iniziativa è certamente encomiabile.

D'altronde, chi meglio di un cliente in fila per l'imbarco di un aereo o di un traghetto, impegnato a montare una tenda o intento a girare una salsiccia sulla brace può apprezzare una telefonata dedicata a investimenti e bancassurance?

Forse gli esperti di Salesforce hanno individuato un nuovo segmento commerciale: il cliente "premium balneare", particolarmente incline a discutere di polizze e mercati finanziari tra una nuotata e un cocomero.

Peccato che la realtà delle filiali racconti qualcosa di diverso.

I colleghi lavorano ogni giorno con professionalità e senso di responsabilità, anche nei periodi più complessi dell'anno. Tuttavia, agosto continua a presentare alcune caratteristiche ostinatamente analoghe a quelle degli anni precedenti: molti clienti sono in ferie, numerosi appuntamenti vengono rinviati e la disponibilità al contatto commerciale non sempre coincide con le aspettative delle dashboard.

Come se non bastasse, permane il noto problema tecnico che interessa i clienti per i quali in anagrafica risulta registrata la **carta d'identità cartacea**, circostanza che impedisce l'apertura di nuovi rapporti e aggiunge ulteriori ostacoli all'operatività quotidiana dei colleghi.

In questo scenario, la richiesta di rendicontare tempestivamente l'efficacia delle liste Salesforce, proprio in prossimità del Ferragosto, assume quasi una dimensione poetica.

Ci permettiamo allora di ricordare le parole dell'Amministratore Delegato **Andrea Orcel**, che nel messaggio del **23 luglio 2026**, commentando gli straordinari risultati del primo semestre, ha rivolto ai dipendenti un invito che merita di essere valorizzato:

"E allora prendetevi questo tempo, questa pausa, per fermarvi, ricaricare le batterie e godervi ciò che questi risultati raccontano di voi e del vostro valore. Trascorrete il tempo con i vostri cari e siate fieri di ciò che avete realizzato."

Parole che abbiamo apprezzato molto.

Anche perché, a differenza di Salesforce, sembrano tener conto dell'esistenza del mese di agosto, delle famiglie, delle ferie e perfino degli esseri umani.

Per questo motivo, nell'augurare buon Ferragosto a tutte le colleghe e a tutti i colleghi, suggeriamo serenamente che la validazione degli algoritmi possa attendere il rientro dalle vacanze.

I clienti saranno ancora clienti.

I suggerimenti Salesforce saranno ancora suggerimenti.

Le dashboard saranno ancora dashboard.

E persino Ferragosto, incredibilmente, tornerà soltanto tra un anno.

Buon Ferragosto a tutte le lavoratrici e tutti i lavoratori di UniCredit.

14 agosto 2026

COORDINATORI FIRST CISL e FISAC CGIL

UNICREDIT REGION SUD

