

più **FORMAZIONE** **2** **PARTE**

Dopo aver ascoltato le garanzie di validità e successo, questa volta in chiave formativa, decantate dall’Azienda in sede di presentazione del nuovo pacchetto formativo e-learning relativo alle normative MIFID II e IVASS, possiamo dire “l’avevamo detto!”.

L’avevamo detto che un pacchetto formativo così importante non poteva essere fatto fruire on line: nozioni nuove e complesse avrebbero meritato un corso in aula con veri docenti preparati, che potessero trasmettere informazioni ritenute anche dai più esperti come complesse, invece di finire su un video peraltro mal strutturato in termini di contenuti e di presentazione, che rischia ora di non permettere a tutti una reale ricezione della didattica obbligatoria.

L’avevamo detto che il tempo protetto, in un periodo “caldo” come quello estivo, sarebbe stato complicato da pianificare e da garantire: le Strutture, già dismesse in termini di organici da ferie e giornate di solidarietà, hanno fatto difficoltà a gestire l’ordinario, i carichi di lavoro e i budget assegnati. Il tempo protetto, nella maggior parte dei casi, è apparso come una vera e propria utopia.

L’avevamo detto all’Azienda che sarebbe stato quantomeno opportuno inviare ai Colleghi interessati una specifica informativa inerente le

caratteristiche del test, spiegandone le difficoltà intrinseche ed estrinseche.

Riteniamo che un piano formativo di questo genere risulti, oltre che inefficace, mortificante per le Lavoratrici ed i Lavoratori di BMPS che meriterebbero più rispetto ed un'adeguata formazione.

In questa sede ci appare doveroso riaprire il dualismo tra Funzione Commerciale e Funzione Risorse Umane, per chiedere a quest'ultima di farsi da garante per un reale ed effettivo godimento in ambiente protetto della didattica obbligatoria (e non) prevista per i Lavoratori.

La nostra istanza però non può fermarsi a questo: occorre che la Funzione Risorse Umane si ritagli il giusto spazio all'interno dei processi aziendali senza rimanere, come spesso accade, all'ombra della Funzione Commerciale e si faccia portavoce dell'importanza che riveste il valore del Personale nella sua professionalità e nelle sue competenze.

In un'Azienda di servizi il vero patrimonio è costituito dai Dipendenti che rappresentano un valore aggiunto, se tutelati dalle pressioni commerciali e in un clima lavorativo sereno.

Con l'occasione, ricordiamo che l'Accordo sottoscritto in materia prevede la possibilità per i Lavoratori di pianificare e fruire di 15 ore di formazione obbligatoria in tempi e spazi protetti. Poiché il completamento delle stesse è valevole come certificazione delle proprie conoscenze, invitiamo tutti a pianificare la formazione obbligatoria solo nei modi e nei tempi utili alla effettiva fruizione.

TORINO, 29/08/2018

LA SEGRETERIA