

CAMPAGNA NASTRO ROSA

Per tutto ottobre sarà possibile aderire gratuitamente alla campagna di prevenzione dei tumori al seno

Il cancro al seno ha raggiunto il primato assoluto a livello di incidenza, attestandosi come **il tumore più frequente**.

Lo scorso anno infatti sono state 53.500 le donne italiane che hanno ricevuto questa diagnosi, con un **trend in crescita (+0,3%)**, rappresentando così **la neoplasia più diffusa in tutte le fasce di età**.

Il 30% della totalità di tumori maligni diagnosticati alle donne sono rappresentati dai tumori al seno.

Ad oggi **la sopravvivenza a 5 anni delle donne con tumore alla mammella è pari all'87% grazie soprattutto alla prevenzione e alla diagnosi precoce.**

La pandemia da coronavirus in questi mesi ha rappresentato per tutti la prima preoccupazione a livello sanitario tanto da portarci a trascurare la cura della nostra salute e a dimenticare quasi completamente la prevenzione che invece resta uno strumento fondamentale per tutela della propria salute.

Anche questo anno, grazie alla **Campagna Nastro Rosa**, per tutto il mese di ottobre, sarà possibile sottoporsi a visite senologiche gratuite presso le l'AUSL e presso le associazioni provinciali LILT e i circa 400 ambulatori attivi sul territorio nazionale per tutte le donne con meno di 40 anni e più di 74 e così diagnosticare per tempo il tumore al seno.

Per farlo è necessario **prenotarsi** al numero verde **SOS LILT 800 998877**, dove si possono anche ottenere informazioni e indicazioni.

Per approfondimenti vi rimandiamo al seguente link dal sito del Ministero della salute http://www.salute.gov.it/portale/news/p3_2_1_1_1.jsp?lingua=italiano&menu=notizie&p=dalministero&id=5079

La Comunicazione FIRST CISL di Milano Metropoli