

Comitato Aziendale Europeo del Gruppo Crédit Agricole

Piano a medio termine 2022: decodifica



Pascal Fesquet
Segretario del Consiglio aziendale europeo
Gruppo Crédit Agricole

Spettabili Colleghi,

La presentazione del nuovo PMT "2022" da parte dei dirigenti del nostro Gruppo viene effettuata in un contesto economico mondiale incerto:

- Le tensioni geopolitiche sono peggiorate, la crescita mondiale mostra segnali di rallentamento.
- Le banche centrali continuano a ridurre i tassi per stimolare l'economia.
- In Europa, ciò si traduce in lunghi tassi negativi che fanno salire il prezzo delle attività e che potrebbero penalizzare il settore bancario.

Le nuove normative (CRD V) rafforzeranno i vincoli allo sviluppo del credito.

In questo contesto, il Crédit Agricole appare come un Gruppo solido, con sufficiente capitale per esercitare le proprie attività.

Tuttavia, gli ambiziosi obiettivi in termini di proventi operativi netti e di utile di questo nuovo PMT, in una

sequenza di prevedibile aumento del rischio e di calo del margine di interesse, sollevano interrogativi.

Realizzare maggiore utile in un ambiente più sfavorevole è, quindi, un impegno più difficile da mantenere.

Per il Comitato Europeo, il Gruppo dovrà privilegiare l'attività e la preservazione delle nostre ambizioni umane, sociali e in termini di clientela.

Gli obiettivi di utile netto, se non addirittura la politica di distribuzione dei dividendi, dovranno essere adeguati, se necessario, per garantire al Gruppo un futuro sostenibile.

L'Accordo Mondiale che abbiamo firmato dà un impulso sociale positivo in tutti i paesi in cui opera il nostro Gruppo, pone l'essere umano al centro del nostro progetto.

Veglieremo per un Gruppo Crédit Agricole umano e sostenibile, che fornisca risultati raggiungibili e sostenibili

Piano a Medio Termine 2022

Questo PMT sottolinea, attraverso 3 assi (e questa è una novità), obiettivi "umani e organizzativi" in linea con le evoluzioni tecnologiche in corso e con il rafforzamento dell'impegno del Gruppo circa l'Investimento Socialmente Responsabile (ISR).

Il primo asse, chiamato Progetto Cliente, si basa sull'ambizioso miglioramento degli indici IRC (Indice di Raccomandazione Cliente) e IER (Indice di Impegno e di Raccomandazione) in tutte le attività del Gruppo, in un contesto di digitalizzazione della relazione.

Il secondo asse, chiamato Progetto Umano, esorta un contesto di fiducia basato sul dialogo sociale, sull'etero-

geneità, sulla diversità e sull'integrazione, nonché su un attraente Employer Branding "l'essere umano rivendicato" fondato sul concetto di responsabilità dei dipendenti.

Il terzo asse è definito Progetto Sociale: rivendica l'impegno del Gruppo verso tutti, senza alcuna selettività dei clienti, attraverso l'ISR, le "obbligazioni verdi" e "l'economia sociale e solidale".

Il Comitato Europeo vede in modo positivo questo approccio che mette in risalto la responsabilità dell'azienda nei confronti dell'Essere Umano e della Società.

OBIETTIVI FINANZIARI CA S.A. 2022

5 Mds € di utile netto (+14%), 22 Mds € di proventi operativi netti (+11%)
4 punti di riduzione del rapporto cost/income (inferiore al 60%)

Tali elementi vengono annunciati nonostante una prospettiva di aumento del costo del rischio e di limitazione dell'attività dovuta al nuovo quadro normativo.

Questi obiettivi finanziari sono costruiti attorno a 3 leve:

- La crescita in tutti i mercati, principalmente in Europa. L'Asia diventa una sfida di sviluppo.
- Maggiori sinergie di ricavi tra le varie entità del Gruppo.
- Investimenti tecnologici su nuovi sistemi di informazione e di gestione dei dati.

Per il Comitato Europeo, la robotizzazione in corso deve essere effettuata a beneficio dei dipendenti e della loro qualità di vita sul luogo di lavoro.

Banca di Prossimità

PERSONALE

Casse regionali: 69.627 dipendenti (FTE) a fine 2018	Svizzera: 197 dipendenti (FTE) a fine 2018
LCL: 16.816 dipendenti (FTE) a fine 2018	Ucraina: 2.300 dipendenti
Italia: 9.442 dipendenti (FTE) a fine 2018	Serbia: 875 dipendenti
Polonia: 4.155 dipendenti (FTE) a fine 2018	Egitto: 2.400 dipendenti
Romania: 263 dipendenti a fine 2018	Marocco: 2.500 dipendenti
Spagna: 265 dipendenti a fine 2018	

FTE: Full-Time Equivalent (equivalente a tempo pieno)

Un milione in più di clienti privati

Intensificazione del rapporto con i clienti per sviluppare l'attività commerciale e i ricavi.

In particolare:

- Sull'assicurazione danni (+ 30%)
- Sulla previdenza, sull'assicurazione del credito e sulle assicurazioni collettive (+ 35%)

Domande del Comitato Europeo:

- **Quale pressione commerciale?**
- **Quali nuovi mezzi (umani, formazione, digitali)?**

Polo Grandi Clienti

CACIB

Un aumento dei proventi operativi netti di circa + 600 M€ (+ 12%) in un contesto di rischio che, inevitabilmente, è in aumento, dato il punto basso del 2018. Un contesto regolamentare che limita le attività di credito o che obbliga a un'accelerata rotazione del bilancio.

Il rapporto cost/income deve ancora migliorare, ed è già tra i più bassi del settore.

Questo ulteriore vincolo ci fa temere una pressione sui costi e sui posti di lavoro dell'azienda.

Per il Comitato Europeo, l'equazione da risolvere per raggiungere questi obiettivi è molto complessa.

CACEIS

I due più importanti progetti di CACEIS per questo PMT:

1 - Finalizzare l'integrazione di Santander Securities Services in Spagna / America Latina

In termini di complementarità geografica, questa fusione ha senso; ci viene presentata come in grado di aumentare l'attrattiva globale di CACEIS nei confronti degli investitori internazionali.

Pertanto, il Comitato Europeo prende atto di questa operazione strategica che è, a priori, un fattore di sviluppo per il gruppo CACEIS.

Tuttavia, esprimiamo riserve su:

- **L'ambizione finanziaria del piano di sviluppo che ci sembra alta**
- **Le conseguenze per l'occupazione a medio termine del progetto di creazione di un "centro di trattamento delle operazioni di massa" in Spagna**

2 - Acquisizione di KAS Bank nei Paesi Bassi

Completare l'offerta di CACEIS con una competenza specifica sui fondi pensione

Il Comitato Europeo vigilerà sull'integrazione di questa entità nel Gruppo.



Polo Servizi Finanziari Specializzati

CACF, EVOLUZIONI NEL MODELLO PER SVILUPPARE PROVENTI OPERATIVI NETTI

- Le partnership finanziarie
- Agos ha rinnovato ed esteso il suo contratto del credito al consumo con la Banca Popolare di Milano (Banco BPM)
- CACF ha siglato una partnership per il credito al consumo con Bankia (4^a banca spagnola)
- CACF ha rinnovato la sua joint-venture con FIAT (FCA Bank)
- Ma anche nel settore assicurativo: sono state siglate due nuove partnership con Creval in Italia e Abanka in Spagna
- Le partnership con i marchi di attrezzature per la casa
- Accelerazione della distribuzione di prestazioni di servizi come l'assicurazione
- Sviluppare il leasing e il noleggio, in particolare nel settore automobilistico, ma anche nei prodotti di piccole dimensioni (smartphone, elettrodomestici).

Per il Comitato Europeo, lo sviluppo di partnership sembra atto a proteggere i posti di lavoro e gli investimenti per le attività di supporto. Saremo attenti agli impatti sulle condizioni di lavoro.

CAL&F

- Sviluppare le attività in Spagna e insediarsi in Germania
- Sviluppare il leasing e il noleggio per le imprese
- Diventare leader nel finanziamento della transizione energetica.

Metodi di pagamento

Volontà del Gruppo di mantenere il controllo sui flussi e sui dati dei clienti nel contesto dell'apertura del mercato dei pagamenti online agli attori non bancari.

Pertanto, sono previsti investimenti per trasformare i processi e acquisire partecipazioni nel Fintech.

Per il Comitato Europeo, questa strategia di controllo dei flussi e dei dati ci sembra indispensabile.

Polo Gestione del Risparmio e Assicurazioni

Questo polo, che comprende CA Assurances, Amundi e Indosuez WM, è il principale motore di crescita dei ricavi e degli utili del Gruppo.

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

Il nuovo PMT 2022 punta ancora una volta sull'efficacia del modello di bancassurance per incrementare i ricavi del Gruppo Crédit Agricole (prodotti distribuiti dalla Banque de Proximité in Francia e all'estero, nonché da Crédit Agricole Consumer Finance).

AMUNDI

Con l'integrazione di Pioneer, ormai completata, Amundi è diventato leader nella gestione patrimoniale in Europa. Sulla scia dei buoni risultati degli anni precedenti, il PMT prevede una crescita dell'utile netto del 5% all'anno.

Questi nuovi obiettivi vengono annunciati in un contesto di pressione sui margini e di rallentamento del mercato.

Per il Comitato Europeo, questi obiettivi sembrano difficili da raggiungere senza tener conto della crescita esterna, il che solleva la questione della stabilità del corpo sociale che ha appena subito una riorganizzazione di notevole portata.

INDOSUEZ WM

La banca privata è al centro del rapporto con i clienti patrimoniali della banca di prossimità, di CACIB e di Amundi.

Il PMT conferma Indosuez in questo ruolo centrale di fidelizzazione di questi clienti e in quello di apportatore netto di liquidità al Gruppo.

PER SEGUIRE LE NOSTRE NOVITÀ

<https://ewcgca.com/>

CONTATTI

comiteeuropeen.ca@gmail.com

Members' list of Crédit Agricole's European Employee Council (as of Sept 2019)



Austria

Bernhard GREIFENEDER	Regular Member
Karine PASSEKA	Substitute Member

Belgium

Aurore VERSELE	Regular Member
Nicolas VERRIEST	Substitute Member

Czech Republic

Zuzana MULLEROVA	Regular Member
Marie STASTNOVA	Substitute Member

France

Pascal FESQUET	Secretary General, Select Committee Member
Cédric MOUTIER	Deputy Secretary General, Select Committee Member
Michaël GAUJOUR	Select Committee Member
Philippe POIREL	Select Committee Member
Odile BAUDET-COLLINET	Regular Member, Treasurer
Philippe RELIN	Regular Member
Laurence BIELKIN	Regular Member
Eric GRAU	Substitute Member
Peggy THEISS	Substitute Member
Benjamin COQBLIN	Substitute Member
Benoit POMAS	Substitute Member
Sylvain COUFFRANT	Substitute Member
Fabien REINERT	Substitute Member
Current designation	Substitute Member

Germany

Marianne MUNDORFF	Regular Member
Rainer STOLL	Substitute Member

Ireland

Tony PEACHAM	Regular Member
Current designation	Substitute Member

Italy

Franco CAPPELLINI	Select Committee Member
Leonello BOSCHIROLI	Select Committee Member
Lucia CASTAGNETTI	Substitute Member
Matteo SALSI	Substitute Member

Luxembourg

Dominique MENDES	Select Committee Member
Olivier BOLLE	Substitute Member

Netherlands

Ashley KEMBEL	Regular Member
Aleksandra PETRANOVIC	Substitute Member

Poland

Katarzyna LUCZYNSKA	Select Committee Member
Aneta BILSKA	Regular Member
Szymon KAZIMIERSKI	Substitute Member
Adam SZYGENDA	Substitute Member

Portugal

Eduardo REGO	Regular Member
Maria Manuela SOARES	Substitute Member

Romania

Catalin GEORGESCU	Regular Member
Current designation	Substitute Member

Spain

César GARCIA	Select Committee Member
Mariano CORREA	Substitute Member

UK

Julian TAMS	Regular Member
Current designation	Substitute Member



Cédric MOUTIER
Deputy Secretary General

Delegation members



Locations

Austria, Germany, Belgium, Czech Republic, Spain, France, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, United Kingdom.