



INfirst

FORMAZIONE

FIGLI DEI DIPENDENTI

Di questi giorni Unicredit ha comunicato che anche per quest'anno ha deciso di proporre iniziative di formazione rivolte ai figli dei propri dipendenti. Queste avranno profili differenziati e sono progettate per incontrare le possibili esigenze sia di studenti delle superiori che diplomati e laureati.

L'azienda ha infatti rinnovato per il quarto anno consecutivo il suo impegno nel Progetto Alternanza Scuola Lavoro. Il progetto, chiamato "Startup Your Life", è rivolto agli studenti del triennio delle superiori e si articola in una parte di didattica ed una fase dove si sviluppano progetti di lavoro ("project work").

Gli obiettivi del progetto, molto apprezzato dai circa 300 istituti scolastici che lo hanno adottato nel 2020, sono quelli rivolti alla formazione su tematiche di ambito finanziario ed economico, ma anche di introdurre gli studenti alle logiche dell'attività di impresa e di fornire conoscenze utili ad orientare le scelte nello studio ed al mercato del lavoro.

Nei suoi primi tre anni di vita questo progetto ha coinvolto circa 41000 studenti, di cui 18000 nel solo 2020, fornendo un totale di 2,6 milioni di ore di formazione appoggiandosi al supporto di educatori Unicredit e/o UniGens.

➤ La seconda iniziativa invece ha visto Unicredit sottoscrivere un accordo con la società di formazione DigitALLY per offrire ai figli dei colleghi il corso Sprint Master in Digital Marketing e Data Analysis scontato del 20% (3200 euro). Questo corso ha l'obiettivo di fornire competenze

digitali ed apprendere concretamente l'utilizzo degli strumenti necessari a ricoprire posizioni come Digital Marketing Specialist, Data Analyst, Account Executive, Social Media Manager.

Il corso è riservato a diplomati e laureati tra i 18 ed i 29 anni e si svolgerà in due fasi:

I fase: lezioni con professionisti del mondo digitale. Consiste in 3 mesi di lezioni live da remoto con professionisti del settore, mirate ad acquisire competenze digitali e apprendere concretamente l'utilizzo degli strumenti necessari a ricoprire posizioni come Digital Marketing Specialist, Data Analyst, Account Executive, Social Media Manager;

II fase: stage retribuito di 6 mesi. A seguito dei 3 mesi della fase formativa, gli studenti accedono a uno stage retribuito di 6 mesi presso un'azienda partner dove possono mettere in pratica le competenze acquisite. L'esperienza lavorativa è garantita a chi supera gli esami previsti dal percorso ed è retribuita. Le sedi dello stage sono: Milano, Torino, Bologna, Roma.

Di questo corso, che sarà a numero chiuso e che partirà il 18 gennaio 2021, l'Azienda darà prossimamente l'informativa sul Portale del Welfare e via e-mail.

14 dicembre 2020

La Segreteria FIRST CISL di UniCredit Group