

**...“QUELLO CHE CONTA SONO I SOLDI”...**

Mentre in una società **cooperativa** lo scopo tipico è **mutualistico**, in una SPA è il **lucro**, con la destinazione ai soci degli utili ricavati dall'attività economica.

In una SPA **chi ci mette i soldi** definisce gli obiettivi e le strategie per **massimizzare il profitto**.

**Ma gestire una banca non è come “vendere mele e pere”.**

**Una banca è una comunità di persone che “vende” principalmente FIDUCIA.**

Come **coniugare** le esigenze degli **investitori**, con i **valori** e la **storia** che caratterizzano il nostro Gruppo e le sue aziende, il **ruolo sociale delle banche**, gli interessi dei **dipendenti** che rappresentiamo, dei **territori**, delle **imprese**, dei **fornitori**, dei **clienti** e di tutti gli altri portatori d'interesse?

**CREANDO VALORE che duri nel tempo.**

La **cornice** nella quale ci muoviamo è quella del **cambiamento**, veloce, con scenari futuri ipotizzabili ma difficilmente prevedibili, in un contesto di settore complicato anche dalla **caduta reputazionale** delle aziende di credito, determinata da banchieri spesso senza scrupoli, che si è ripercossa negativamente sul **livello di fiducia della clientela** e, inevitabilmente, sulla **redditività**. Il settore deve lavorare per **ricostruire il rapporto fiduciario con la clientela** dove è stato perso, e per rafforzarlo dove indebolito.

Questo **è il momento di agire e di affrontare il cambiamento**, adottando politiche volte a migliorare il **clima aziendale** in ogni azienda, investendo sulla **professionalità e la formazione** dei dipendenti, vero valore aggiunto del Gruppo, sulla loro **motivazione** e sui **giovani**, garantendo i **percorsi professionali**.

Queste leve sono necessarie per favorire incrementi della **produttività**, **essenziali per “Creare valore”** ma non sufficienti se non accompagnati da comportamenti, ai vari livelli, **corretti e coerenti** con i valori dichiarati dal Gruppo, e **penalizzati da politiche commerciali aggressive**, che oltre a non creare valore nel tempo, **lo distruggono**.

Riteniamo **fondamentale** rendere l'**organizzazione del lavoro meno verticale e rigida**, attraverso un **processo partecipativo** che coinvolga i lavoratori per migliorare i processi e la redditività.

Ci aspettiamo **chiarezza rispetto al nostro futuro** e la **garanzia** che le **riorganizzazioni** e le **operazioni societarie** vengano gestite con i medesimi strumenti utilizzati fino ad oggi, agendo con **strumenti basati sulla volontarietà**.

Le **trasformazioni** che ci attendono necessitano di un **grande lavoro da parte di tutti** e potranno essere affrontate solo **rafforzando** la consolidata tradizione di **relazioni industriali** che caratterizza il Gruppo. La storia dimostra il **suo valore**, anche economico, e l'importanza che assume in un momento come questo.

***“QUELLO CHE CONTA SONO I SOLDI”, ma non dimentichiamo che la FIDUCIA è il fondamento su cui costruire il nostro futuro, se vogliamo davvero “Fare banca per bene”***