

LECOIP 2.0 (2018 - 2021) ANTICIPO PVR/PVA 2018

Oggi è continuato l'approfondimento **sull'ipotesi di un nuovo Piano basato su strumenti finanziari, denominato LECOIP 2.0**, destinato alla generalità dei dipendenti e collegato al nuovo Piano d'Impresa 2018 - 2021 del Gruppo ISP. All'incontro hanno partecipato anche i colleghi che rappresentano le OO.SS. del comparto **assicurativo** poiché il Piano LECOIP 2.0 è **unico per entrambi i settori, credito e assicurativo**. Esso infatti sarà correlato sia al PVR del settore del credito, sia al PAV del settore assicurativo, sebbene con effetti diversi.

L'Azienda ha riassunto le **principali caratteristiche della proposta del nuovo Piano LECOIP 2.0** che prevede una previsione di **costo massimo complessivo** dell'operazione pari a **570 milioni di euro**. Tale valore è **inclusivo** anche della quota parte di Piano riservata ai **Dirigenti** ed ai colleghi assegnatari di un valore della **Seniority** pari a 6.

L'intento aziendale è quello di riuscire a garantire ai colleghi la **più ampia disponibilità e fruibilità dell'importo** medesimo, **riducendo**, quanto più possibile e nei termini di Legge, la **penalizzazione fiscale**. In pratica il riferimento è alla defiscalizzazione/detassazione che si applicherebbe alla componente **PVR/PAV** qualora fosse impiegata nell'**acquisto di azioni**. Per tale motivo si prevede **l'anticipo del pagamento del PVR/PAV 2018** in contanti o in azioni (le c.d. Free Shares), con l'obbligo però, in caso di scelta delle azioni, di apportarle al LECOIP 2.0. Quanto si riuscirà quindi a risparmiare sul piano fiscale sarà ulteriormente **reso disponibile** per i colleghi, in questo **aumentando il montante LECOIP** a disposizione dei primi livelli (circa 55.000 colleghi). Così facendo si ridurrebbe la forbice rispetto ai livelli apicali.

La proposizione di parte aziendale prevederebbe **l'anticipo, a luglio 2018, del 50% del premio base** del PVR/PAV 2018 ed il riconoscimento di un **Welcome Bonus**. Il totale andrebbe a finanziare la copertura economica delle assegnate azioni c.d. **Free Shares**, le quali poi, tramite il valore del *ratio*, determineranno l'assegnazione anche delle azioni c.d. **Matching Shares**, alle quali si aggiungeranno poi in seguito, tramite un effetto leva pari a otto, le c.d. **Azioni a Sconto**. L'anticipo del PVR 2018 è subordinato a **tre condizioni di attivazione**: che il Common Equity Tier Ratio di Gruppo (CET1) sia almeno uguale al limite previsto dal Supervisory Review and Evaluation Process (SREP), che il Net Stable Funding Ratio di Gruppo (NSFR) sia pari o superiore al 100% e che il Risultato Corrente Lordo sia positivo a livello di Gruppo.

I **colleghi del Gruppo ex Banche Venete**, così come quelli di ISP Casa e delle Società a perimetro variabile, **non sono destinatari del PVR 2018**. Al fine però di consentire la loro adesione al Piano LECOIP 2.0, sarà possibile poter fruire di un **anticipo** finalizzato solo all'adesione al Piano, importo che sarà poi **recuperato** sul valore dei successivi PVR o sul valore del LECOIP 2.0, quando sarà rimborsato (primo trimestre dell'anno 2022)

La quota parte di Piano che **non sarà più riconosciuta**, nel corso del mese di marzo 2022, ai colleghi perché, purtroppo, **destinatari di un provvedimento disciplinare** nel corso del periodo di

validità del LECOIP 2.0, sarà **devoluta**, salvo diverso parere della funzione di Compliance Normativa, alla **Associazione Onlus del Gruppo ISP**. Qualora non tutti i colleghi del Gruppo ISP aderissero al Piano LECOIP 2.0, la quota parte che resterebbe inoptata sarebbe **automaticamente ripartita tra i colleghi di ogni livello**.

Le Organizzazioni Sindacali hanno richiesto che:

- il valore base del **Capitale Protetto** del nuovo Piano LECOIP 2.0, che sarà assegnato ai colleghi, sia **superiore** a quello assegnato, al tempo (2014), nel vigente Piano LECOIP al fine di **ridurre ulteriormente la distanza** esistente tra quanto assegnato ai vertici apicali dell'Azienda ed il resto dei dipendenti; analoga istanza a valere anche per il PVR/PVA 2018;
- l'importo che sarà anticipato ai colleghi nel corso dell'anno 2018 dovrà essere un valore **aggiuntivo** al premio base del PVR/PVA 2018;
- il rimborso del **finanziamento** concesso ai colleghi del Gruppo ex BV (e similari) per aderire al Piano LECOIP 2.0 dovrà avvenire **solo a scadenza del Piano stesso**;
- la figura professionale dei **nuovi specialisti in prodotti di Tutela** dovrà essere ricompresa tra i destinatari del Piano LECOIP 2.0 (assimilabile all'esperto di Banca Assicurazione?);
- a tutti i colleghi, non della BdT, deve essere assegnata la **Seniority** al fine di conseguire il corretto PVR;
- sia valutato come il rischio che un **provvedimento disciplinare** comminato nel corso dell'anno 2018 non infici la riscossione sia dell'anticipo del PVR 2018, sia il pagamento del Piano LECOIP vigente;
- **un'assenza prolungata e/o un periodo di aspettativa** non inficino l'adesione al nuovo Piano LECOIP 2.0;
- si valuti, a partire dal prossimo anno, la possibilità di avviare un **piano di azionariato diffuso** tra i colleghi, per il tramite del premio variabile di rendimento.

Varie ed eventuali

1. È stata presentata una prima ipotesi di **sistema incentivante** della durata di quattro anni e rivolto a tutta la rete commerciale retail, finalizzato alla **commercializzazione/vendita dei prodotti di Tutela**, non ramo Vita. Il riconoscimento premiante sarà maggiore per la vendita di prodotti dell'area *"no motor"* piuttosto che dell'area *"motor"*. Servono però alcuni approfondimenti, in particolare quelli collegati al ruolo che svolgerà la FOL in tale ambito, e ai riconoscimenti che le sarebbero dovuti. Tale specifico sistema premiante è un riconoscimento che si aggiunge al PVR annuale. L'obiettivo è quello di premiare tutta la filiale ed i Direttori di Area. Inoltre sarà ulteriormente premiato il miglior 20% delle filiali a premio.
2. Dal 28 aprile 2018 sarà avviata una collaborazione tra **ISP** e la ditta **Panini** che ha lanciato la nuova raccolta di figurine *"Maggie & Bianca Fashion Friends"* dedicata alla serie tv. Si tratta di complessivamente diciotto eventi che avranno luogo nelle giornate di sabato all'interno delle filiali Intesa Sanpaolo di tutta Italia, tra il 28 aprile e il 9 giugno. I fan che si presenteranno in filiale, oltre a misurarsi con il trading card game Panini *"Maggie & Bianca Fashion Friends"*, potranno partecipare a diverse attività: dal laboratorio *"fashion & style"* all'attività beauty e al *"gioca e colora"* con il wall. L'iniziativa intende **promuovere il risparmio tra le giovanissime** anche attraverso una serie di appuntamenti in filiale. Sono tutte filiali già operative con orario di

lavoro tipico di **Banca Estesa**. A queste ultime si aggiungeranno tre nuove filiali site a Padova (Prato della Valle), Montebelluna (Piazza dell'Armi) e Torre del Greco.

3. Durante il mese di maggio sarà avviata un'attività finalizzata al **rinnovo delle foto dei colleghi** presenti negli archivi del sistema informativo del Gruppo ISP. In tale occasione sarà chiesta al collega l'autorizzazione (volontaria) a pubblicare la propria foto di Direttore/Gestore nella sezione "Parla con noi" dell'Internet Banking del Gruppo ISP.
4. A breve sarà avviata, presso la Direzione Regionale Milano e Provincia, un **progetto pilota di supporto dell'attività Estero svolta presso le Filiali Imprese**. In pratica saranno costituiti tre team di 6/8 persone (piccolo) o 10/12 persone (grande) presso tre punti operativi: a Milano, in via Cusani (che seguirà l'area Milano Est e Milano Ovest) e a Maciacchini (che seguirà l'area Milano Nord Est), e a Legnano (che seguirà l'area Milano Nord Ovest). Il lavoro da svolgere è di tipo operativo ed amministrativo e tale scelta non avrà alcuna ricaduta sulla presenza, che continuerà, dello specialista estero nelle filiali Imprese.
5. La filiale di Rieti sita in piazza Vittorio Emanuele sarà accorpata alla filiale, sempre di Rieti, sita in via Salaria.

La Segreteria
del Gruppo Intesa Sanpaolo

Milano, 26 aprile 2018