

Verbale di accordo

In Parma, il giorno 28/09/2015,

tra

Banca Popolare FriulAdria Spa (da qui in avanti anche FriulAdria), assistita da Cariparma in qualità di Capogruppo, rappresentata da:

- Sig. Alberto Broglio, Resp. Servizio Personale e Organizzazione di FriulAdria
- Sig. Dino Zampieron, Resp. Area Relazioni Sociali e Normativa del Lavoro di Cariparma,

e

le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori di:

FABI, rappresentata da: Riccardo Ferranova, Segretario Organo di Coordinamento

FIRST - CISL, rappresentata da: Giorgio De Leidi, Segretario Organo di Coordinamento

FISAC- CGIL, rappresentata da: Massimo Boscaratto, Segretario Organo di Coordinamento

UGL Credito, rappresentata da: Roberto Baffi, Segretario Organo di Coordinamento

UIL.CA, rappresentata da: Claudio De Cecco, Segretario Organo di Coordinamento

premesse che:

- il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua dei dipendenti delle Aziende operanti nei settori del credito e delle assicurazioni denominato Fondo Banche Assicurazioni (FBA), cui la Banca aderisce, ha emanato l'Avviso 1/2015 per sostenere e finanziare azioni finalizzate all'erogazione di formazione continua mediante Piani aziendali, settoriali, e territoriali, finalizzati al consolidamento e allo sviluppo dell'occupabilità, dell'adattabilità e delle competenze dei lavoratori/lavoratrici, nonché alla crescita della capacità competitiva delle imprese;
- in data odierna è stato illustrato alle OO.SS. il Piano formativo "Cultural Change and Professional Development" - la cui presentazione, in allegato, costituisce parte integrante del presente verbale di accordo - in ordine sia all'articolazione, sia alle modalità attuative e di verifica dello stesso, anche ai fini della sua presentazione, da parte di Cariparma in qualità di Capogruppo, a FBA finalizzata alla richiesta di finanziamento del Piano formativo esaminato a valere sul citato Avviso 1/2015;
- gli interventi formativi del suddetto Piano sono parte del Programma di formazione previsto per l'anno 2015 già presentato alle OO.SS nel corso dell'incontro del 10/07/2015 e finalizzato allo sviluppo delle competenze tecnico-specialistiche, comportamentali e manageriali dei propri dipendenti;
- in particolare, il sopraccitato Piano formativo "Cultural Change and Professional Development" è costituito dai seguenti progetti formativi:
 - "Progetto Private", con i seguenti obiettivi: facilitare l'evoluzione del ruolo del Private Banker verso una maggior proattività commerciale orientata alla consulenza a 360 gradi, favorire un nuovo approccio al per anticipare ed interpretare, i mutati e più evoluti bisogni del cliente;
 - "Progetto Change Management", con i seguenti obiettivi: lavorare sulle competenze manageriali chiave dei Manager di Zona in ottica di leadership e di attivazione della crescita sostenibile dell'organizzazione per far fronte alle sue sfide strategiche, costruire una relazione efficace fra Manager di Zona e Responsabili di Filiale a supporto sia dello sviluppo commerciale sia dello sviluppo professionale; sviluppare, in coerenza con quanto svolto per i Manager di Zona, le

competenze manageriali dei Responsabili di Filiale, utili per la gestione del Team, del segmento di business e della Customer Experience;

- il Piano formativo "Cultural Change and Professional Development" si articolerà in attività di aula (con docenza erogata da qualificate società di formazione);

Le Parti hanno condiviso quanto segue:

- le premesse costituiscono parte integrante del presente verbale di accordo;
- l'allegato Piano formativo "Cultural Change and Professional Development" perché sia presentato da Cariparma – in qualità di Capogruppo – a FBA per richiedere il finanziamento del Piano stesso a valere sull'Avviso 1/2015;

Letto, confermato, sottoscritto

Allegato c.s.

Banca Popolare FriulAdria Spa
con l'assistenza di Cariparma in qualità di Capogruppo

Alberto Broglio
Responsabile Servizio
Personale e Organizzazione

Dino Zampieron
Responsabile Area Relazioni Sociali
e Normativa del Lavoro di Cariparma

OO.SS.LL.

FABI, rappresentata da: Riccardo Terranova, Segretario Organo di Coordinamento

FIRST – CISL, rappresentata da: Giorgio De Lodi, Segretario Organo di Coordinamento

FISAC- CGIL, rappresentata da: Massimo Boscaratto, Segretario Organo di Coordinamento

UGL Credito, rappresentata da: Roberto Baffi, Segretario Organo di Coordinamento

UIL.CA, rappresentata da: Claudio De Cecco, Segretario Organo di Coordinamento

**Piano Formativo Friuladria
"Cultural Change and Professional
Development"**

FBA Avviso 1/2015

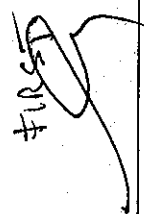
Parma, Settembre 2015

Servizio Formazione
FBA



FIRSI

UGL credito
Pao

FIRST


VILCA




Legenda Progetti Formativi

• Progetto Private

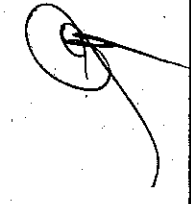
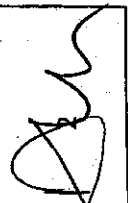
pag 3

• Progetto Change Management

pag 4


#1512






VILCA


Progetto Private



- Facilitare l'evoluzione del ruolo del private banker verso una **maggior proattività commerciale** orientata alla **consulenza a 360°**
- Favorire un **nuovo approccio al cliente**, che non può limitarsi ai soli servizi di investimento ma che deve saper anticipare, oltre che interpretare, i **mutati e più evoluti bisogni del cliente**, talvolta ancora latenti

La nuova dimensione della consulenza

Destinatari	Contenuti	Modalità	Durata	N. edizioni	Tot. partecipanti	Gg/Uomo	Periodo
Canale Private: Responsabili e Gestori Private	<ul style="list-style-type: none">▪ Le sfide per il sistema bancario: contesto di riferimento▪ Evoluzione dei modelli di servizio per la consulenza▪ Macro caratteristiche e principali dinamiche del mercato immobiliare italiano▪ Consulenza evoluta a 360° attraverso il life cycle approach▪ Previdenza complementare▪ Pianificazione del patrimonio e strumenti per la tutela del passaggio generazionale aziendale	Aula	2 gg	7	14	28	Settembre 2015 / Dicembre 2015

FSAC

Rh

VILCA

Progetto Change Management 1/2

Obiettivi

- Lavorare sulle competenze manageriali chiave dei Manager di Zona in ottica di leadership e di attivazione della crescita sostenibile dell'organizzazione per far fronte alle sue sfide strategiche
- Costruire una relazione efficace fra Manager di Zona e Responsabili di Filiale a supporto sia dello sviluppo commerciale sia dello sviluppo professionale
- Sviluppare, in coerenza con quanto svolto per i Manager di Zona, le competenze manageriali dei Responsabili di Filiale utili per la gestione del team, del segmento di business e della customer experience

Formazione Manager di Zona - Mod.1

Destinatari	Contenuti	Modalità	Durata	N. edizioni	Tot. partecipanti	Gg/Uomo	Periodo
Manager di Zona	<ul style="list-style-type: none">▪ Modelli di leadership▪ Complessità organizzativa▪ Come sperimentare nuovi paradigmi	Aula	2 gg	4	16	32	Settembre 2015 / Febbraio 2016

[Signature]
VILCA

[Signature]
4

[Signature]

VILCA
[Signature]

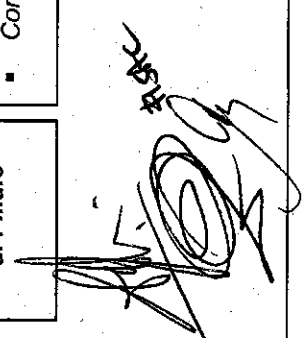
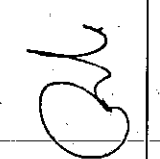
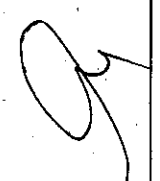
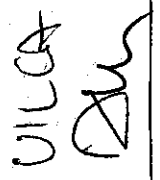
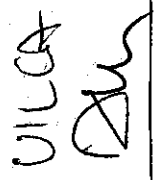
Progetto Change Management 2/2

Formazione Manager di Zona – Mod.2

Destinatari	Contenuti	Modalità	Durata	N. edizioni	Tot. partecipanti	Gg/Uomo	Periodo
Manager di Zona	<ul style="list-style-type: none"> • Condivisione e analisi delle azioni svolte • Attivazione del processo di Knowledge Transfer 	Aula	1 gg	4	16	16	Settembre 2015 / Febbraio 2016

Formazione Resp. Filiale

Destinatari	Contenuti	Modalità	Durata	N. edizioni	Tot. partecipanti	Gg/Uomo	Periodo
Responsabili di Filiale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelli di leadership ▪ Complessità organizzativa ▪ Come sperimentare nuovi paradigmi 	Aula	2 gg	6	90	180	Gennaio 2016 / Settembre 2016

 F.S.C.
 C.L.
 G.
 U.L.C.A.
 D.M.