

SINDACANDO

Link

FIBA CISL GRUPPO CARIPARMA CREDIT AGRICOLE - www.fibagruppocariparma.it

Numero 9
19 Luglio 2013



**SECRETARIO
RESPONSABILE**

Andrea Zecca
tel. 393 2099792

**SEGRETARIA
e DELEGAZIONE**

Leonello Boschioli
tel. 393 2099794

Fabio Mattiussi
tel. 349 3706141

Gianfranco Palermo
tel. 335 7521857

Sandro Testa
tel. 335 5472554

Rosa Pasqua Altamura
tel. 347 9318250

Barbara Decimani
tel. 347 9609887

Giovanni Del Bel Belluz
tel. 366 4180777

Fabio Bommezzadri
tel. 334 3067000

Nicola Tanzi
tel. 393 2099840

Pierangelo Mazzarella
tel. 339 3058944

Marcello Nanni
tel. 392 9701110

**SEGUI LE NEWS SUL
PORTALE FIBA DI
GRUPPO**

**OPPURE TRAMITE
IL SERVIZIO
GRATUITO SMS**

attivabile direttamente
dal portale internet

PROGETTO MO.SER e VAP

PROGETTO MO.SER.

La Delegazione Datoriale ha informato le OO.SS. che il progetto Mo.Ser. (Modello di Servizio), attualmente in fase di sperimentazione nella Direzione Territoriale Piacenza Pavia, sarà esteso progressivamente a tutte le aziende del Gruppo.

Il progetto, innovativo per il mercato italiano, si basa sulla trasformazione della nostra rete commerciale nello stile del modello bancario francese, improntato all'automazione operativa per il recupero di tempo e ruoli verso una maggior funzione commerciale.

In sintesi il piano prevede l'introduzione di:

1) "AGENZIA PER TE"

Un modello di filiale altamente tecnologica, nella quale la clientela dovrebbe trovare idonei strumenti per effettuare in autonomia la maggior parte delle usuali operazioni bancarie: saranno quindi eliminate le postazioni di cassa ad eccezione di una c.d. "cassa nascosta" per le operazioni non gestibili tramite l'area self. Sono previste aree di sicurezza per quadrature, lavorazioni di back office e gestioni valori. Gli attuali Assistenti alla Clientela coadiuvati, se necessario, anche dai Gestori avranno il compito di accogliere la clientela ed assisterla nell'operatività. Le Filiali interessate saranno oggetto di revisione del layout.

Il nuovo modello di filiale verrà introdotto a partire da inizio da Settembre 2013 con l'attivazione delle seguenti filiali:

CARIPARMA: Broni, Pavia 1, Piacenza A, Piacenza B, Piacenza E, Monza 2, Cernusco S/Naviglio, Desio Sede, Caronno Pertusello, S.Giuliano Milanese e le Agenzie 2,3,6,7,8,9,28,32,35 e 38 di Milano.

FRIULADRIA: Udine Viale Vittoria, Pordenone Piazza Duca d'Aosta, Treviso Repubblica, Milano e S.Donà di Piave Piazza IV Novembre.

CARISPEZIA: Castelnuovo Magra e La Spezia E.

Nel 2014 seguiranno altre 162 filiali, nel 2015 ulteriori 103 ed infine nel 2016 altre 33. Una volta a pieno regime, l'attuazione del progetto, secondo l'Azienda consentirà il recupero di diverse risorse che saranno riutilizzate nella stessa Direzione Territoriale.

2) "GRUPPI DI FILIALI"

Entro Marzo 2014 tutte le filiali del Gruppo saranno riunite in due tipologie di Gruppi di Filiale:

"Gruppi GRANDI", composti da 8/10 filiali che manterranno il proprio Responsabile, ma verranno coordinate da una nuova figura professionale: un "Manager" dedicato;

"Gruppi PICCOLI", composti da 4/5 filiali, che manterranno il proprio Responsabile, ma l'attività di coordinamento verrà svolta da uno dei Responsabili già presenti.

Complessivamente saranno attivati 144 Gruppi (50 grandi e 94 piccoli) sulla cui composizione non è stata fornita ancora alcuna informazione. Secondo quanto affermato questo nuovo modello organizzativo dovrebbe consentire un maggior supporto commerciale ed un miglior coordinamento operativo.

3) "POLO AFFARI"

È prevista la creazione di appositi poli nei quali sarà seguita la clientela affari maggiormente complessa dei singoli Gruppi di Filiali; generalmente saranno composti da 1 responsabile e 2 gestori ed avranno sede nelle principali città. Complessivamente saranno attivati circa 20 poli, 15 entro il 2014 ed i restanti 5 nel 2015.

Per l'attuazione del progetto oltre 3000 colleghi saranno coinvolti nel piano formativo triennale, ed il Gruppo prevede investimenti per svariati milioni di euro.

La Delegazione Datoriale, in un primo bilancio della fase pilota finora attuata nella DT Piacenza Pavia, ha affermato essere ampiamente positivi i risultati raggiunti, sottolineando come la clientela delle "agenzie per te" risulti completamente soddisfatta, non si siano evidenziate particolari criticità (risulta estinto solamente un conto corrente in media a filiale), l'operatività di cassa sia calata del 70% ed i carichi di lavoro siano risultati sostenibili per i colleghi.

Infine la diffusione della carta bancomat risulta triplicata, dopo i primi mesi il bilancio della cassa nascosta residua risulta pari a 35 operazioni al giorno in media, 5 risorsero sono già state recuperate senza particolari contraccolpi ed il ruolo del Manager è risultato strategico nella pianificazione delle agende che risulta in forte crescita.

Anche l'introduzione dei Gruppi sembra abbia migliorato i risultati commerciali.

Sempre secondo la fonte datoriale, le uniche complessità da risolvere rimarrebbero l'elevata operatività dei poli affari ed il ruolo del Manager dei "Gruppi Piccoli" che presenterebbe criticità per il sommarsi delle attività dei due ruoli: Responsabile di filiale e Manager del Gruppo.

I prossimi obiettivi del progetto pilota saranno la diffusione della "carta per te" alla clientela oltre i 75 anni, lo studio di soluzioni operative per le operazioni di tesoreria, gestione della moneta metallica e del pagamento delle spese condominiali, l'evoluzione dell'assistente alla clientela verso un ruolo sempre più commerciale, il miglioramento della sicurezza e l'evoluzione degli strumenti operativi a disposizione del polo affari.

Le OOSS hanno ampiamente illustrato come la realtà della fase pilota a Piacenza e Pavia abbia invece fatto emergere diverse criticità tecniche ed operative, provocando spesso carichi di lavoro pesanti, orari prolungati con straordinari non sempre riconosciuti, rischi per la sicurezza, aumento delle pressioni commerciali causati dall'introduzione della nuova figura del Manager.

A tal proposito, le OOSS hanno nuovamente ribadito alla controparte la necessità di una sospensione della richiesta di produzione "spontaneistica" ed esogena rispetto alle già presenti procedure aziendali di report commerciali, produzione che porta ad effetti fortemente negativi in termini di pressioni sui colleghi e di sottrazione di tempo da dedicare alla già più che corposa attività quotidiana. La delegazione aziendale ha convenuto sul tema, sostenendo che un progetto di tipo informatico deputato ad affrontare il problema sia in corso di attuazione.

Inoltre la carenza di personale ha costretto i colleghi a dedicarsi totalmente all'assistenza alla clientela nell'uso delle nuove tecnologie a discapito dei risultati commerciali.

Le O.O.S.S. hanno chiesto che una maggior attenzione sia rivolta ai colleghi nell'applicazione del progetto sul campo, ricordando che la creazione di nuove figure e nuove responsabilità renderanno necessario aprire un confronto per normare i nuovi ruoli e l'evoluzione di alcune figure già presenti.

PREMIO AZIENDALE - VAP

Su sollecito delle O.O.S.S. la Delegazione Datoriale ha dichiarato che l'informativa (o circolare) con le norme operative necessarie per esercitare l'opzione per il pagamento del vap, sarà disponibile solamente a fine mese. La procedura sarà accessibile anche esternamente da internet.

Forte perplessità, per non dire manifesta irritazione, sorgono a causa della lenta tempistica di applicazione di un accordo firmato lo scorso 25 giugno!

Una tempistica che, visto il periodo di ferie e il poco tempo che probabilmente sarà a disposizione per effettuare la scelta, metterà in forte dubbio la possibilità per diversi colleghi di beneficiare del premio in busta paga ad agosto, con la prospettiva di un rinvio del percepimento al mese successivo.

Per poter fruire del diritto all'erogazione, totale o parziale, del premio cash nel mese di agosto, visto che di diritto si tratta, ricordiamo che il nostro servizio gratuito di informativa tramite sms sarà in grado di avvisare con tempestività gli iscritti che vi hanno aderito riguardo le norme operative, non appena quest'ultime saranno rese note.

UFFICIO TRADE FINANCE

La Delegazione Datoriale ha informato che l'Ufficio Trade Finance sarà accorpato con unica sede a Parma, indicativamente nel mese di Novembre. È stato anticipato che i colleghi che attualmente lavorano presso la sede di Milano saranno convocati per una serie di colloqui individuali di natura gestionale. La manovra di accorpamento tornerà comunque ad essere discussa nei prossimi incontri.

Parma, 19 Luglio 2013

