



COORDINAMENTI SINDACALI GRUPPO BPER

Care colleghe e cari colleghi

È stato finalmente pubblicato sul Portale Blink un importante documento, in *slide*, recante contenuti dell'**accordo di Gruppo sulle politiche commerciali**.

Questo documento di sintesi, che raccoglie e illustra contenuti condivisi tra Azienda e OO.SS. all'interno della apposita Commissione bilaterale sulle Politiche Commerciali, non sostituisce il testo dell'accordo (che è reperibile sempre sul portale tra gli accordi sindacali), ma ne costituisce un compendio mirato a fissare e divulgare i principali concetti ivi contenuti in maniera chiara e immediata. È uno strumento di agile consultazione, sia per la veste grafica che per il contenuto, un vademecum da tenere sempre a portata di mano.

In esso, oltre a cenni sulle fonti normative (tra cui l'accordo nazionale sulle Politiche Commerciali ed il CCNL), sugli obiettivi e profili generali delle politiche commerciali e sull'importanza di una adeguata formazione, vengono illustrati i principi di una **corretta comunicazione commerciale (compresi gli orari in cui tenere le riunioni); le corrette modalità di richiesta dei dati a fini di monitoraggio, che devono avvenire attraverso strumenti approntati centralmente dall'Azienda, evitando inutili ripetizioni; la buona comunicazione, che diventa anche efficace, e la cattiva comunicazione, caratterizzata da toni vessatori, denigratori o lesivi della privacy del collega.**

Siamo convinti che lo strumento possa costituire un ulteriore mezzo di tutela nei confronti degli abusi nella comunicazione e nella richiesta ossessiva di dati a fini commerciali. A maggior ragione da oggi in poi, infatti, nessuno potrà giustificare le proprie condotte vessatorie invocando le direttive aziendali: le direttive aziendali si possono leggere con chiarezza, e vanno nella direzione opposta rispetto al *modus operandi* di alcuni responsabili a vari livelli. Quindi da oggi in avanti l'ombrello dell'azienda non servirà più a confondere le acque o, peggio, a rivendicare i propri abusi. Chi se ne renderà responsabile potrà essere anche portato davanti all'azienda

precisamente **perché ne sta violando le direttive e le buone prassi in tema di politiche commerciali.**

Chiediamo ai colleghi di essere proattivi e attenti anche nella loro attività quotidiana: con questo vademecum alla mano certi atteggiamenti o certe cattive abitudini possono essere segnalate e fatte cessare, o perlomeno contenute, anche in tempo reale. Naturalmente siamo sempre a fianco delle lavoratrici e dei lavoratori che volessero fare segnalazioni scritte (fondamentali per il lavoro della Commissione) alle caselle mail dedicate:

politichecommercialifabi@bper.it

politichecommercialifirst@bper.it

politichecommercialifisac@bper.it

politichecommercialiulca@bper.it

politichecommercialiunisin@bper.it

Come ribadito più volte in passato, le segnalazioni sono rigorosamente anonime, vengono portate dalle OO.SS all'attenzione della commissione in forma aggregata, solo con il vostro aiuto riusciremo a limitare ed eliminare certi atteggiamenti che, considerato anche i principi contenuti nelle slide pubblicate, niente hanno a che fare con una sana e corretta attività commerciale.

Speriamo che, d'ora in avanti, non circolino più mail colorate di rosso, giallo, verde tipo arcobaleno dopo una giornata di pioggia, noi saremo molto attenti e pronti ad intervenire laddove continuino ad essere esercitate politiche commerciali non conformi agli accordi e normative vigenti.

Modena 29 maggio 2020

Coordinamenti sindacali gruppo Bper

FABI – FIRT CISL – FISAC CGIL – UILCA - UNISIN