

ACCORDO SINDACALE

Condivisione per la domanda di finanziamento Avviso 1/2019

Piani Aziendali Fondo Banche e Assicurazioni

Titolo del Piano:

"Compass Banca: Distintività sul mercato, Sviluppo e Sostenibilità"

Addì 10 dicembre 2019 presso la sede di Milano si sono incontrati i rappresentanti delle parti:

per la parte datoriale:

NOME E COGNOME	INCARICO RICOPERTO
Fabio Pierpaoli	DIRETTORE CENTRALE RISORSE UMANE Compass Banca S.p.A. e Futuro S.p.A.
Giovanni Vanotti	RESPONSABILE CONTENZIOSO E RELAZIONI SINDACALI - DIREZIONE CENTRALE RISORSE UMANE Compass Banca S.p.A. e Futuro S.p.A.

per le RSA Compass Banca S.p.A.:

NOME E COGNOME	ORGANIZZAZIONE SINDACALE	INCARICO RICOPERTO
Claudio Cutrera	FABI	RSA
Debora Bassi	FISAC-CGIL	RSA
Cristina Benedetto	FISAC-CGIL	RSA
Angela Catucci	FIRST -CISL	RSA
Luca Mazzanti	FIRST -CISL	RSA
Marta Montoli	FIRST -CISL	RSA
Maria Giuseppina De Piscopo	UNISIN	RSA
Giancarlo Cavallo	UILCA	RSA

per le RSA Futuro S.p.A.:

NOME E COGNOME	ORGANIZZAZIONE SINDACALE	INCARICO RICOPERTO
Maria Lanzo	FISAC-CGIL	RSA
Francesco Giunta	FIRST -CISL	RSA

Premesso che:

- 1) I firmatari dell'accordo riconoscono alla formazione continua il ruolo di leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo del Paese ed esprimono la volontà di valorizzare questo tipo di formazione che, favorendo l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita professionale, accresce le potenzialità delle imprese e degli stessi lavoratori.
- 2) Il Fondo Banche e Assicurazioni - Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua - intende finanziare con l'Avviso n. 1/2019, attraverso le risorse trasferite al Fondo dall'INPS, la realizzazione di Piani Formativi condivisi tra le parti sociali riconducibili al fondo, rivolti alle imprese aderenti al Fondo Banche e Assicurazioni.
- 3) Il Piano formativo sarà presentato al Fondo Banche e Assicurazioni dalla società Compass Banca S.p.A. in qualità di Capogruppo e Soggetto Presentatore, diretto ai dipendenti delle aziende Compass Banca S.p.A. e Futuro S.p.A..

- 4) Le azioni formative potranno essere erogate dalla data di presentazione della richiesta di finanziamento e dovranno concludersi entro 12 (dodici) mesi.
- 5) Le RSA hanno proposto l'individuazione di criteri di fruizione dei corsi di formazione ispirati a principi di equità e pari opportunità.

Si conviene quanto segue:

- 1) Le iniziative individuate e condivise rispondono alle esigenze formative di Compass Banca S.p.A. e Futuro S.p.A., alla crescita e sviluppo delle competenze professionali ed alla tutela occupazionale dei Lavoratori e prevedono:

AVVISO 3/19 Compass Banca: Distintività sul mercato, Sviluppo e Sostenibilità

Obiettivi Aziendali	Progetti		Titolo corso/modulo	Descrizione	Ore edizione	Par. a edizione	Nro edizioni	Totale Didattica	Totale par.	Tot par. Compatti	Tot par. Futurs
Aumentare la capacità di agire il proprio ruolo per aumentare la solidità organizzativa	Abilità Manageria	1	Sviluppo Manageriale Base	SCS (qualità)	46	14	2	90	28	24	4
		2	Sviluppo Manageriale Avanzato	SCS (qualità)	46	14	2	90	28	24	4
		3	Empowerment per Responsabili Senior (file)	SCS (qualità)	15	14	2	30	20	24	4
		4	Smart Session "Gestione del Team per non Responsabili Altriati, Influenzare e Incidere" e "Meno Stressati o stressati meno?"	SCS (qualità)	4	10	6	24	80	68	2
Mantenere elevato il grado di soddisfazione della propria base clienti	Innovazione Commerciale	5	Vendita base: la relazione con il cliente	Agnelli (F-ecoma)	15	12	3	45	30	30	8
		6	Tecnica di vendita avanzata: vendere con intelligenza emotiva	SCS (qualità)	15	15	3	45	45	40	5
Aggiornare le conoscenze del contesto lavorativo per migliorare la qualità del lavoro	Strumenti per l'efficacia Operativa	7	Project Management	Galpin (pratica)	22,5	15	2	45	30	26	4
		8	Corsi Architetture per risultati reddituali	Terrera	4	10	2	8	20	10	10
Incrementare il benessere aziendale attraverso azioni di supporto alle proprie risorse	Compass positivi: una mentalità e di uno stile inclusivo	9	Quando la comunicazione diventa un valore	PeopleEvolution	15	15	2	30	30	26	4
		10	Le 4 dimensioni dell'esempio	FormaViva	3	25	2	6	60	32	18
	Benessere Aziendale	11	Fitness del lavoro	FormaViva	3	25	2	6	60	32	18
		12	Movimento sano al lavoro e fuori	FormaViva	3	25	2	6	60	32	18
		13	Alimentazione sana al lavoro	FormaViva	3	25	2	6	60	32	18
		14	Sono le scelte	FormaViva	3	25	2	6	60	32	18
Concretizzare in maniera chiara ed efficace il proprio impegno ambientale dentro la green economy	La responsabilità ambientale d'impresa	15	Sostenibilità in azienda: cosa e come	Reteclima - FORMA	7	31	2	14	82	45	17
								451	517	467	158

e in particolare il progetto dedicato alle Pari Opportunità con il modulo dal titolo:

**"Quando la comunicazione diventa valore"**

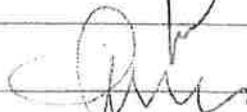
Si vuole contribuire a una riflessione sui i temi valoriali. Verrà posto l'accento sugli impatti positivi di una mentalità e di uno stile inclusivo: riflettere e ripensare al linguaggio e, in generale, a tutti quei comportamenti che potenzialmente potrebbero destabilizzare i colleghi.

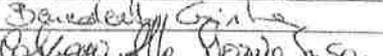
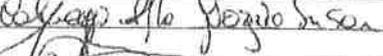
- 2) Tutte le azioni formative saranno erogate successivamente all'invio on line del Piano Formativo, così come disciplinato nell'Avviso 1/2019 e relativo Regolamento.
- 3) Le Parti concordano che, per garantire e verificare l'efficacia dell'intervento formativo, saranno attuate, con modalità da definirsi all'avvio del piano formativo in oggetto, le attività di monitoraggio in itinere e finale sul percorso formativo.
- 4) L'Azienda avvierà un confronto con le RSA in previsione del prossimo FBA nel tentativo di ricercare soluzioni condivise che siano coerenti con i principi di equità e pari opportunità sopra richiamati. L'azienda si impegna a fornire alle RSA a fine esercizio un prospetto, a consuntivo della formazione

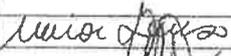
erogata, con l'indicazione del numero di partecipanti suddiviso per direzione di appartenenza, inquadramento, genere, part time/full time e tipologia contrattuale.

- 5) L'Azienda, nell'individuazione dei soggetti partecipanti ai corsi, darà la precedenza ai dipendenti che abbiano partecipato ad un minor numero di attività formative e di sviluppo nell'ultimo triennio, favorendo la fruizione del pacchetto formativo indirizzato alle varie figure professionali coerentemente con gli obiettivi di valorizzazione e sviluppo professionale dei dipendenti fissati nel piano industriale della Banca. Si precisa inoltre che il suddetto criterio di precedenza, stante il carattere propedeutico di alcuni corsi, non troverà applicazione con riferimento ai seguenti corsi: *Sviluppo Manageriale Base, Sviluppo Manageriale Avanzato; Vendita Base: la relazione con il cliente; Tecniche di vendita avanzato: vendere con intelligenza emotiva.*

Tale accordo, condiviso a livello aziendale viene letto, confermato e sottoscritto:

NOME E COGNOME	Azienda	Firma
Fabio Pierpaoli	Compass Banca S.p.A. e Futuro S.p.A.	
Giovanni Vanotti	Compass Banca S.p.A.	

NOME E COGNOME	ORGANIZZAZIONE SINDACALE Compass Banca S.p.A.	Firma
Claudio Cutrera	FABI	
Debora Bassi	FISAC-CGIL	
Cristina Benedetto	FISAC-CGIL	
Angela Catucci	FIRST -CISL	
Luca Mazzanti	FIRST -CISL	
Marta Montoli	FIRST -CISL	
Giancarlo Cavallo	UILCA	
Maria Giuseppina De Piscopo	UNISIN	

NOME E COGNOME	ORGANIZZAZIONE SINDACALE Futuro S.p.A.	Firma
Maria Lanzo	FISAC-CGIL	
Francesco Giunta	FIRST -CISL	