

SENSIBILITA' (2 la vendetta)

CHE STRANA PAROLA IN BNL GRUPPO BNP PARIBAS

Mentre gli altri istituti di credito sulla piazza sono organizzativamente avanti sul problema coronavirus, riscontriamo la lenta capacità organizzativa nell'applicare, in BNL gruppo BNP PARIBAS, le più elementari azioni di prevenzione al problema.

Gli alti istituti di credito (anche meno importanti del nostro) hanno fornito ai colleghi a diretto rapporto con il pubblico guanti, barriere in plexiglass e ridotto l'orario di apertura al pubblico non aprendo il pomeriggio, nel nostro (dis)attento mondo BNL si ritiene evidentemente che eventuali iniziative di prevenzione possano essere solo un aggravio di costi per la multinazionale Francese.

A volte ricordare che siamo una multinazionale è doveroso, non bisogna ricordarsene solo quando i nostri manager escono sulle testate giornalistiche con titoloni che esaltano i risultati, senza spiegare poi come questi risultati vengono raggiunti (vedi pressioni commerciali, via mail, sottovoce nei corridoi o via telefono).

Noi vorremmo ricordare a questa multinazionale, che se è tale, non è per le grandi capacità manageriali di questo o quel dirigente, ma grazie al grande senso del dovere e lo spirito di sacrificio dei colleghi.

TUTTI hanno contribuito sempre in modo fattivo per mantenere a galla la BNL e vorremmo ricordare uno per tutti il caso Atlanta, dove gli attuali manager forse avevano ancora i calzini corti.

Vorremmo tanto che spot del genere, fossero reali e non solo ingannevole pubblicità autocelebrativa.

**IN UN MONDO CHE CAMBIA,
IO SCELGO DI LAVORARE
IN UN GRUPPO IN CUI IL BENESSERE
DELLE PERSONE È AL PRIMO POSTO**

RSA FIRST CATANZARO