



Over 55 in BNL

Progetto di ricerca

Roma, 15 aprile 2013



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia



Handwritten signatures and notes in blue ink on the right margin.

Obiettivi della ricerca



Indagare l'universo dei Lavoratori e delle Lavoratrici Over 55 in BNL per

- *acquisire una visione d'insieme del gruppo degli Over 55*
- *conoscerne le caratteristiche specifiche*
- *conoscerne aspettative e bisogni*
- *Individuare i fabbisogni formativi distintivi, in coerenza con l'avviso 2/12 del Bando FBA*



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia



Fondazione
Giacomo Brodolini

Handwritten signatures and notes in blue ink on the right margin.

Prodotti della ricerca



- Rapporto di Ricerca su scenario “Over 55”, con attenzione a fabbisogni formativi e individuazione di altre possibili aree di intervento:

- *Fast Report*

- *Complete Report*

Handwritten signatures in blue ink, including names like 'G. Brodolini' and 'M. M...'.



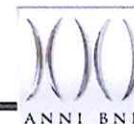
BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia



Fondazione
Giacomo Brodolini

Metodologia della Ricerca



A partire dall'analisi dei dati anagrafici relativi agli Over 55 in BNL, ed in accordo con i principali Stakeholders interni, FGB definirà un questionario, composto da item prevalentemente a risposta multipla.

Il questionario sarà somministrato mediante Survey elettronica, a partire da metà giugno, e sarà volto ad indagare:

- le problematiche, i fabbisogni e le esigenze formative degli Over 55
- l'interesse e la disponibilità al coinvolgimento in progetti di *Age Management*



Handwritten notes in blue ink on the right margin:
- A large scribble at the top.
- The name "FGB" written vertically.
- The name "M. M. M." written vertically below it.

Analisi dati anagrafici



Analisi di documentazione interna relativa all'intera popolazione Over 55 per una mappatura delle **caratteristiche prevalenti** che accomunano questo gruppo di persone, prendendo in considerazione:

- **seniority in azienda e percorso di carriera**
- **posizionamento in azienda** (*ruolo e mansioni*)
- **conoscenze/formazione e competenze**
- **equilibrio di genere** (*a livello macro e per sotto categorie*)
- **condizione familiare** (*stato civile e, soprattutto, presenza di familiari a carico*)
- **mobilità** (*tassi di mobilità funzionale e geografica*)
- **esigenze di work life balance** (*figli a carico, familiari dipendenti a carico, utilizzo permessi di cura*)
- **esigenze personali specifiche** (*disabilità, malattia..*)



Handwritten notes and signatures in blue ink on the right margin, including a large signature at the bottom.

Survey: ipotesi aree di indagine 2/2



Livello di integrazione nella squadra e rapporto intergenerazionale

- *Verifica del vissuto da parte degli Over 55 della qualità delle relazioni professionali messe in atto all'interno della propria squadra di lavoro*
- *Verifica della percezione più ampia della qualità dei rapporti intergenerazionali in Banca*
- *Verifica della cultura aziendale rispetto al tema delle Generation*

Competenze percepite e idee di sviluppo professionale

- *Autopercezione delle proprie competenze e del loro valore all'interno della Banca*
- *Verifica della disponibilità a mettere a disposizione le proprie competenze in attività di docenza, tutorship, mentoring ed education (anche nei confronti dei clienti ed interlocutori esterni alla Banca)*
- *Competenze di valore esercitate nella vita privata*
- *Idee di sviluppo personale rispetto al proprio ruolo*
- *Azioni che può mettere in moto la Banca per accrescere ancor di più il proprio coinvolgimento*

Aspetti distintivi del proprio ciclo di vita

- *Approfondimento sugli aspetti e gli interessi che caratterizzano il proprio ciclo di vita*
- *Approfondimento della disponibilità a sperimentare forme alternative di organizzazione del lavoro (ad es. flessibilità di orario, part-time)*



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia



Fondazione
Giacomo Brodolini

Handwritten notes in blue ink on the right margin, including a large '3' at the top and several illegible signatures and scribbles.

La Fondazione Giacomo Brodolini - FGB



La Fondazione Giacomo Brodolini nasce nel 1971 come centro di ricerca economico e sociale ed Istituto Culturale su temi legati al lavoro.

Svolge attività di ricerca e promozione culturale adottando una rigorosa metodologia scientifica e un approccio interdisciplinare che favorisce il dialogo e il confronto continuo tra le forze sociali coinvolte.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da personalità di spicco del mondo universitario, sindacale ed imprenditoriale.

Il Comitato Scientifico della Fondazione Brodolini (composto da professori provenienti dalle maggiori Università italiane) e l'ampia rete di ricercatori che collabora con la Fondazione garantiscono un'elevata qualità nei servizi di ricerca e consulenza che la Fondazione svolge da oltre trent'anni. www.fondazionebrodolini.it



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia



Fondazione
Giacomo Brodolini