



Milano, 17.02.2026

**Accordo sindacale per la presentazione al Fondo FBA
dei Piani Formativi a valere sull'Avviso 01/2025 Piani Aziendali**

Elenco dei presenti:

PARTE DATORIALE

firmatari

Banco BPM SpA

PARTE SINDACALE

firmatari

DELEGAZIONE SINDACALE UNICA DI GRUPPO

FABI

FIRST CISL

FISAC CGIL

UILCA

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB



ACCORDO SINDACALE Fondo Paritetico Interprofessionale FBA

Tra Banco BPM SpA e le Organizzazioni Sindacali Aziendali Fabi, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca, Unisin Falcri Silcea Sinfub

PREMESSO CHE

- in data 8 Gennaio 2008, a seguito dell'accordo interconfederale tra Abi, Ania e Cgil, Cisl, Uil è stato istituito FBA, Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nei Settori del Credito e delle Assicurazioni, riconosciuto dal Ministero del Lavoro con decreto del 16 aprile 2008;
- FBA opera nel rispetto di quanto previsto dall'art. 118 della legge 388/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
- FBA, in coerenza con quanto previsto dal Regolamento attuativo, intende promuovere Piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali;
- i Piani sono finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze dei lavoratori/delle lavoratrici per rispondere alle esigenze di occupabilità ed adattabilità e della capacità competitiva delle imprese nei comparti Creditizio-Finanziario e Assicurativo;
- in data 30/01/2025 il Fondo FBA ha pubblicato l'Avviso 01/2025 "Piani aziendali, settoriali, territoriali, individuali e di alta formazione";
- ai Piani Formativi presentati deve essere allegato l'Accordo sottoscritto dalle Parti Sociali, come previsto dal punto 1.9 del sopracitato Avviso;

in considerazione del fatto che

- Banco BPM SpA ha aderito al fondo FBA a partire da gennaio 2017;
- Come confermato dal CCNL del 23 novembre 2023 le Parti ribadiscono la centralità della formazione quale strumento di integrazione, riqualificazione e cambiamento culturale, nonché acquisizione delle competenze necessarie per sostenere lo sviluppo professionale delle proprie risorse;
- Banco BPM S.p.A. ha progettato il piano formativo dal titolo "Sostenibilità, Innovazione Digitale, Crescita e Benessere delle persone" i cui beneficiari sono i dipendenti di Banco BPM SpA;
- la denominazione, struttura e caratteristiche dei Piani sono contenute nell'Allegato 1 che costituisce parte integrante del presente accordo;

le parti concordano su quanto segue:

- i Piani Formativi hanno il consenso della parte sindacale perché siano presentati da Banco BPM SpA a finanziamento del Fondo FBA, così come rappresentato nell'Allegato 1;

- le attività formative saranno erogate nei 12 mesi successivi alla presentazione dei Piani. Le specifiche relative alle persone interessate, ore di formazione e ore di didattica sono riportate nell'Allegato 1. Al fine di consentire la massima fruizione della formazione, l'Azienda porrà in essere tutti gli interventi necessari a favorire la partecipazione ai corsi;
- le finalità, gli obiettivi formativi, i contenuti e le metodologie didattiche dei Piani sono coerenti sia con le necessità di sviluppare le professionalità individuali dei destinatari, sia con le esigenze di sviluppo della produttività, delle procedure e delle strutture organizzative del soggetto presentatore;
- in coerenza con le linee guida dettate dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con la Circolare n. 1 del 10 aprile 2018, ora Ministero del Lavoro e Politiche Sociali, per ogni obiettivo didattico contenuto nel Piano sono indicate le conoscenze e/o le competenze oggetto della formazione e sarà predisposta idonea attestazione degli apprendimenti acquisiti;
- Le attività formative contenute nel Piano sono altresì referenziate alle aree di attività dell'Atlante Lavoro e/o ad uno dei quadri di riferimento europei (QCER, DigComp, LifeComp ed EntreComp);
- con specifico riferimento ai "Parametri di calcolo della valutazione qualitativa" di cui al punto 5 - *"Premialità per attività legate alla Riconversione/Nuova Professionalità, alle Politiche Commerciali e Organizzazione del Lavoro, ai lavoratori Over 55 e alla Conciliazione dei Tempi di Vita e di Lavoro"* - dell'Allegato 3 - Parametri di Valutazione - al testo dell'Avviso 01/2025, si precisa che per:

CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO

Il Piano contiene il progetto *"Rafforzare la consapevolezza di sé, dare strumenti per gestire stress ed emozioni e favorire benessere psicofisico e bilanciamento vita e lavoro"*. Banco BPM prosegue il proprio impegno nel promuovere comportamenti e best practice per un maggior benessere individuale e miglior bilanciamento tra tempi di vita e lavoro. In continuità con i precedenti piani, il progetto prevede moduli formativi che promuovono il benessere psico-fisico e consentono di analizzare le situazioni stressogene legate alla vita privata e professionale. Le attività formative consentiranno inoltre di mettere a fuoco le dinamiche emotive e relazionali, consentendone una gestione più consapevole. Integrano il progetto moduli formativi che hanno l'obiettivo di favorire la diffusione di buone pratiche e strumenti che valorizzano la flessibilità e consentono un maggior equilibrio tra tempi di vita e lavoro. Destinatari sono responsabili e personale di rete e di sede.

- con specifico riferimento ai "Parametri di calcolo della valutazione qualitativa" di cui al punto 10 - *"Premialità per attività legate a Pari Opportunità e Inclusione"* - dell'Allegato 3 - Parametri di Valutazione - al testo dell'Avviso 01/2025, si precisa che:

Il Piano contiene il progetto *"Diffondere il pensiero etico e sostenibile e sviluppare la capacità di riconoscere e valorizzare le specificità attraverso pratiche di lavoro inclusive"*. Le attività formative già avviate a partire dal 2022 mirano a promuovere l'inclusione nei team di lavoro, valorizzando le competenze individuali e rispettando le diversità di genere, fisiche e cognitive. I partecipanti svilupperanno la capacità di comunicare in modo chiaro e inclusivo e di adottare comportamenti efficaci per il lavoro di squadra. Saranno inoltre messi a fuoco strategie e strumenti per valorizzare il contributo degli OVER 55 nella trasmissione delle competenze, promuovere l'inclusione delle persone con disabilità nei team di lavoro, attraverso il superamento delle barriere fisiche, tecnologiche e culturali. Destinatari sono responsabili e personale di rete e di sede.



La struttura, le caratteristiche dei Piani e dei progetti, le modalità di erogazione e di verifica dell'apprendimento sono descritte nell'Allegato 1 che costituisce parte integrante del presente accordo, secondo le previsioni dell'Accordo di rinnovo del CCNL di settore del 23 novembre 2023.

Nel richiamare la disciplina che regola lo smart learning nel Gruppo Banco BPM, si precisa che la formazione potrà essere fruita, d'intesa con il proprio gestore delle risorse e con il responsabile della propria unità organizzativa, anche presso altra unità operativa, ovvero da casa.

Milano, 17.02.2026

PARTE DATORIALE

Banco BPM SpA

PARTE SINDACALE

DELEGAZIONE SINDACALE UNICA DI GRUPPO

FABI

FIRST CISL

FISAC CGIL

UILCA

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB

Avviso FBA 01/2025

Allegato 1 all'Accordo Sindacale

Banco BPM SpA
Delegazione sindacale unica di Gruppo
Fabi:
First-Cisl:
Fisac-Cgil:
Uilca:
Unisin Falcri Silcea Sinfub:

17/02/2026

Risorse Umane - Academy

FBA – Avviso 1_2025

IL PIANO

- Banco BPM presenterà un Piano Aziendale su Avviso 1_25 rivolto prevalentemente al personale di Banco BPM SpA
- Il valore complessivo del Piano è stimato in Euro **2.000.000,00** ca
- Le attività formative sono a supporto della mission aziendale, del raggiungimento degli obiettivi strategici di Gruppo e dello sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze e competenze per l'esercizio del ruolo.

Piano	Obiettivi	Destinatari
Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone	• Agire responsabilmente la strategia ESG di Banco BPM • Accompagnare la trasformazione digitale e l'adozione dell'AI in Banco BPM • Garantire lo sviluppo delle competenze di ruolo in linea con l'evoluzione del business e con il profilo di esperienza della persona • Rafforzare le competenze delle figure "chiave" e promuovere lo sviluppo dei talenti e il potenziamento delle competenze dei manager • Promuovere il benessere e l'equilibrio psicofisico e facilitare il bilanciamento vita-lavoro	Banco BPM – tutti i ruoli

Le attività formative inserite nel Piano saranno realizzate facendo ricorso a tutti gli strumenti, compresi i canali digitali e le nuove tecnologie. Sono presenti in prevalenza corsi erogati in modalità sincrona attraverso docenza in aula virtuale e fisica. Sono stati anche inseriti corsi in modalità e-learning.

Le modalità di verifica degli apprendimenti sono definite in base agli obiettivi didattici: ad es. test ad inizio e fine corso, test di fine corso, griglie di osservazione ... La modalità maggiormente utilizzata è quella del test di fine corso.

E' previsto inoltre il rilascio di un'attestazione di frequenza e apprendimento allineata a quanto previsto dalla normativa del Fondo.

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

OBIETTIVI

- Diffondere la cultura ESG, comprendere l'evoluzione normativa, analizzare gli strumenti di governo, per la misurazione delle performance e la valutazione degli impatti. Promuovere sostenibilità e responsabilità nel rapporto con il cliente.
- Promuovere l'inclusione valorizzando unicità, esperienza e competenze a favore di performance sostenibili; promuovere il contributo delle diverse generazioni e il trasferimento delle competenze. Valorizzare il contributo delle persone con disabilità e diffondere pratiche di lavoro inclusive.
- Sviluppare la cultura digitale, la comprensione dell'AI e delle sue applicazioni nel contesto lavorativo. Sviluppare consapevolezza e competenze specialistiche in ambito rischi ICT e sicurezza informatica.
- Rafforzare le competenze per la gestione del cliente in modalità omnicanale.
- Sviluppare le abilità relazionali e la capacità di proposizione e di negoziazione. Trasferire tecniche per un'efficace gestione e sviluppo dei clienti e per il coordinamento delle azioni commerciali di filiale.
- Promuovere una consulenza olistica in linea con le previsioni normative, secondo il profilo di rischio del cliente e l'evoluzione dei bisogni legati anche alle dinamiche demografiche della popolazione.
- Sviluppare la capacità di leggere i fabbisogni finanziari, valutare e monitorare il rischio di credito. Formulare un'offerta personalizzata in linea con il profilo di rischio del cliente.
- Diffondere la Risk Culture: conoscere il RAF (Risk Appetite Framework), sensibilizzare sulla prevenzione dei rischi e promuovere comportamenti in linea con i principi normativi e i processi aziendali. Focalizzarsi sugli adempimenti e sul rischio antiriciclaggio grazie all'analisi di casi concreti.
- Rafforzare le soft skills nei professional, nei talenti e nei manager per un miglior esercizio del ruolo e a supporto della crescita.
- Promuovere il benessere, favorendo la presa di consapevolezza dei fattori che impattano sulla dimensione emotiva. Fornire strumenti e strategie per gestire lo stress e per conciliare efficacemente vita privata e lavoro.

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

PRINCIPALI CONTENUTI

- Evoluzione normativa in ambito ESG e sua applicazione nelle strategie aziendali e nella gestione della relazione con il cliente.
- La valorizzazione della diversità: gestire e lavorare in team con persone con disabilità; over 55 e giovani, come favorire il riconoscimento reciproco e il trasferimento di competenze.
- La trasformazione digitale in Banco BPM: adozione e applicazione di strumenti AI, la prevenzione e gestione dei rischi ICT e di cyber security. La Banca Omnicanale e l'evoluzione dell'offerta di servizi e nella gestione della relazione con la clientela
- L'applicazione del modello di Consulenza Finanziaria BBPM, le tecniche per la pianificazione e protezione del patrimonio anche in ottica intergenerazionale.
- Linee guida LO&M, analisi quali-quantitativa del cliente ai fini della concessione del credito e del monitoraggio in itinere.
- Ascolto e proposizione commerciale, negoziazione, tecniche per la gestione e lo sviluppo del portafoglio e il coordinamento delle azioni commerciali e strumenti aziendali a supporto.
- Il RAF, le principali aree di rischio, processi e strumenti aziendali di presidio e gestione (focus controlli di 1° livello e antiriciclaggio).
- Le capacità per un miglior esercizio del ruolo e per favorire la crescita professionale: comunicazione efficace; orientamento al cambiamento; problem solving generativo; negoziazione e gestione del conflitto; l'esercizio della leadership.
- I fattori che impattano sulla dimensione emotiva e i loro effetti sul benessere psicofisico, gli strumenti e le strategie per la gestione dello stress e per la conciliazione vita-lavoro.

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

STRUTTURA (1/4)

N° OA	Obiettivo Aziendale	N° PA	Progetto Aziendale	OD	Obiettivo Didattico	Premialità	Destinatari
A01	Agire responsabilmente la strategia ESG di Banco BPM	PA01	Comprendere l'evoluzione normativa ESG, applicare le metodologie per il governo e la valutazione delle performance e potenziare la capacità di dialogo con il cliente	OD01	Moduli formativi dedicati ad approfondire l'evoluzione normativa in ambito sostenibilità e le metodologie e gli strumenti per il governo, misurazione e valutazione delle performance		Responsabili e personale di sede
				OD02	Moduli dedicati a comprendere come agire responsabilmente la strategia ESG di Banco BPM nel dialogo quotidiano con il Cliente		Personale di rete e di sede
		PA02	Diffondere il pensiero etico e sostenibile, sviluppando la capacità di riconoscere e valorizzare le specificità e pratiche di lavoro inclusive	OD03	Moduli formativi volti a promuovere la consapevolezza e a illustrare i benefici derivanti dal confronto e dalla valorizzazione delle specificità individuali, con l'obiettivo di favorire pratiche di lavoro inclusive all'interno dei team	Pari opportunità e inclusione	Personale di rete e di sede
				OD04	Modulo formativo volto a far emergere il valore dell'esperienza e delle competenze acquisite nel tempo e identificare il giusto approccio per trasferire il proprio Know How agli altri		Persone Over 55
A02	Accompagnare la trasformazione digitale e l'adozione dell'AI in Banco BPM	PA03	Comprendere l'AI e la sua applicazione al contesto lavorativo, rafforzare le competenze al servizio della Banca Omnicanaale e per garantire efficaci presidi di cybersecurity	OD05	Moduli formativi dedicati a sviluppare competenze digitali di base e a favorire la comprensione delle opportunità e dei rischi dell'AI e delle sue applicazioni nel contesto lavorativo		Responsabili e personale di rete e di sede
				OD06	Moduli formativi dedicati a supportare il personale di rete nella gestione efficace della relazione e dell'offerta commerciale, favorendo lo sviluppo di competenze idonee a supportare la Digital Omnichannel Transformation		Responsabili di rete - Referenti commerciali - Gestori privati - personal - premium - business - imprese
				OD07	Moduli formativi dedicati ad approfondire gli aspetti normativi e tecnici della sicurezza informatica, della protezione dei dati e della gestione degli incidenti, rafforzando le competenze specialistiche		Amministratori di sistema e personale di rete e di sede

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

STRUTTURA (2/4)

N° OA	Obiettivo Aziendale	N° PA	Progetto Aziendale	OD	Obiettivo Didattico	Premialità	Destinatari
A03	Garantire lo sviluppo delle competenze di ruolo in linea con l'evoluzione del business e con il profilo di esperienza della persona	PA04	Sviluppare relazioni di fiducia e curare la fidelizzazione della clientela attraverso un'efficace gestione di portafoglio e coordinamento dei team commerciali di filiale	OD08	Moduli formativi dedicati a trasmettere metodologie e strumenti per una organizzazione efficace e coordinata del lavoro finalizzati allo sviluppo delle potenzialità e delle esigenze del portafoglio clienti		Responsabili di rete - Referenti commerciali - Gestori privati - personal - business - imprese
		PA05	Presidiare in modo consapevole i rischi e adottare comportamenti in linea con il quadro normativo le policy e i processi aziendali	OD09	Moduli formativi dedicati a diffondere la cultura del rischio e dei controlli e promuovere comportamenti allineati alla normativa nella prevenzione e gestione dei rischi aziendali		Responsabili di rete - Referenti commerciali - Referenti controlli - Personale di sede
				OD10	Moduli dedicati ad approfondire la normativa antiriciclaggio con particolare riferimento alle attività di adeguata verifica e di segnalazione di operazioni sospette		Gestori privati e personal
				OD11	Moduli dedicati all'analisi di casi rappresentativi in materia di antiriciclaggio, con l'obiettivo di consolidare la capacità di individuazione e gestione delle operazioni sospette		Personale di rete e di sede
	Garantire lo sviluppo delle competenze di ruolo in linea con l'evoluzione del business e con il profilo di esperienza della persona	PA06	Applicare un servizio di consulenza personalizzata alla clientela, utilizzando una visione olistica che risponda anche all'evoluzione demografica della popolazione	OD12	Moduli formativi dedicati a comprendere la normativa di riferimento e identificare le caratteristiche degli strumenti finanziari e di bancassurance per fornire l'informazione appropriata per i diversi clienti		Gestori privati e personal
				OD13	Moduli formativi volti a sviluppare competenze teoriche e tecniche per l'asset allocation e la pianificazione finanziaria anche tenuto conto degli andamenti e degli scenari di settore		Referenti commerciali e gestori personal
				OD14	Modulo formativo dedicato allo sviluppo dell'ascolto attivo e della negoziazione in fase di consulenza per aumentare la capacità di comprensione dei bisogni e delle necessità del Cliente		Gestori personal
				OD15	Moduli dedicati a fornire conoscenze sull'evoluzione della struttura dei bisogni delle famiglie multigenerazionali per fornire al cliente una consulenza consapevole rispetto l'allungamento della vita media		Personale di rete - Responsabile di filiale . Gestori privati - personal - premium

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

STRUTTURA (3/4)

N° OA	Obiettivo Aziendale	N° PA	Progetto Aziendale	OD	Obiettivo Didattico	Premialità	Destinatari
A03	Garantire lo sviluppo delle competenze di ruolo in linea con l'evoluzione del business e con il profilo di esperienza della persona	PA07	Riconoscere i fabbisogni finanziari del cliente, valutare la sua affidabilità e monitorare il rischio di credito, gestendo la relazione in maniera efficace	OD16	Moduli formativi dedicati alla valutazione del merito creditizio della clientela privati e aziende		Gestori personal e Gestori business
				OD17	Moduli formativi dedicati all'analisi dei fabbisogni e delle caratteristiche dei prodotti e servizi per aumentare la capacità di personalizzare l'offerta		Personale di rete
				OD18	Moduli formativi dedicati allo sviluppo dell'ascolto attivo e della negoziazione in fase di consulenza per aumentare la capacità di comprensione dei bisogni e delle necessità del Cliente		Gestori business
				OD19	Moduli formativi incentrati su metodi e strumenti per la gestione e il monitoraggio del rischio di credito, con focus sulle dinamiche del credito anomalo		Responsabili di rete - Referenti commerciali - Gestori privati e business
A04	Rafforzare le competenze delle figure "chiave" e promuovere lo sviluppo dei Talenti e il potenziamento delle competenze dei manager	PA08	Valorizzare e potenziare il patrimonio di competenze di figure professionali "chiave" e favorire i processi di Knowledge Sharing	OD20	Moduli formativi per valorizzare le competenze strategiche in figure professionali chiave, rafforzando la capacità di guidare il cambiamento, comunicare in modo chiaro ed efficace, gestire relazioni complesse e stimolare creatività e innovazione		Personale di rete e di sede
		PA09	Rafforzare la consapevolezza di sé e potenziare la capacità di agire comportamenti efficaci, valorizzando se stessi e gli altri, a beneficio del raggiungimento di obiettivi comuni	OD21	Moduli formativi rivolti ai talenti, dedicati allo sviluppo di competenze soft e utili a gestire in modo efficace tutte le relazioni professionali		Personale di rete e di sede
				OD22	Moduli formativi rivolti a figure manageriali finalizzati a far acquisire consapevolezza della propria responsabilità nella relazione con l'altro, al fine di favorire pratiche di lavoro collaborative ed inclusive, per la creazione di vantaggio di sistema e valore sostenibile e duraturo		Responsabili di rete e di sede

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

STRUTTURA (4/4)

N° OA	Obiettivo Aziendale	N° PA	Progetto Aziendale	OD	Obiettivo Didattico	Premialità	Destinatari
A05	Promuovere il benessere e l'equilibrio psicofisico e facilitare il bilanciamento vita-lavoro	PA10	Rafforzare la consapevolezza di sé, dare strumenti per gestire stress ed emozioni e favorire benessere psicofisico e bilanciamento vita e lavoro	OD23	Moduli formativi finalizzati a conoscere e riconoscere le emozioni primarie e favorire una dimensione emotiva evoluta nella gestione delle situazioni critiche nei diversi ambiti della vita professionale e privata	Conciliazione e tempi vita-lavoro	Personale di rete e di sede
				OD24	Moduli formativi dedicati a riconoscere e gestire le situazioni stressogene, attraverso l'individuazione dei processi emotivi ansiogeni e delle proprie aree di impatto		Responsabili e personale di rete
				OD25	Moduli formativi dedicati all'individuazione di strategie e strumenti utili a conciliare vita e lavoro		Personale di sede

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

EDIZIONI, PARTECIPANTI, ORE DI FORMAZIONE, DOCENZA (1/4)

N° OD	Obiettivo didattico	N° Edizioni	N° Partecipanti	hh/uomo	Docenza	Modalità		
OD01	Moduli formativi dedicati ad approfondire l'evoluzione normativa in ambito sostenibilità e le metodologie e gli strumenti per il governo, misurazione e valutazione delle performance	48	720	2.160,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE		
OD02	Moduli dedicati a comprendere come agire responsabilmente la strategia ESG di Banco BPM nel dialogo quotidiano con il Cliente	38	570	2.662,50	INTERNA/ ESTERNA	AULA PRESENZA/ VIRTUALE		
OD03	Moduli formativi volti a promuovere la consapevolezza e a illustrare i benefici derivanti dal confronto e dalla valorizzazione delle specificità individuali, con l'obiettivo di favorire pratiche di lavoro inclusive all'interno dei team	18	270	1.522,50	ESTERNA	AULA VIRTUALE	Pari Opportunità ed inclusione	
OD04	Modulo formativo volto a far emergere il valore dell'esperienza e delle competenze acquisite nel tempo e identificare il giusto approccio per trasferire il proprio Know How agli altri	5	75	300,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE		
OD05	Moduli formativi dedicati a sviluppare competenze digitali di base e a favorire la comprensione delle opportunità e dei rischi dell'AI e delle sue applicazioni nel contesto lavorativo	69	1035	3.615,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE		
OD06	Moduli formativi dedicati a supportare il personale di rete nella gestione efficace della relazione e dell'offerta commerciale, favorendo lo sviluppo di competenze idonee a supportare la Digital Omnichannel Transformation	79	1185	4.740,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE		
OD07	Moduli formativi dedicati ad approfondire gli aspetti normativi e tecnici della sicurezza informatica, della protezione dei dati e della gestione degli incidenti, rafforzando le competenze specialistiche	50	750	2.550,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE		

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

EDIZIONI, PARTECIPANTI, ORE DI FORMAZIONE, DOCENZA (2/4)

N° OD	Obiettivo didattico	N° Edizioni	N° Partecipanti	hh/uomo	Docenza	Modalità
OD08	Moduli formativi dedicati a trasmettere metodologie e strumenti per una organizzazione efficace e coordinata del lavoro finalizzati allo sviluppo delle potenzialità e delle esigenze del portafoglio clienti.	59	885	7.920,00	ESTERNA	AULA PRESENZA/ VIRTUALE
OD09	Moduli formativi dedicati a diffondere la cultura del rischio e dei controlli e promuovere comportamenti allineati alla normativa nella prevenzione e gestione dei rischi aziendali	126	1890	6.270,00	INTERNA/ ESTERNA	AULA VIRTUALE
OD10	Moduli dedicati ad approfondire la normativa antiriciclaggio con particolare riferimento alle attività di adeguata verifica e di segnalazione di operazioni sospette.	16	240	1.680,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE
OD11	Moduli dedicati all'analisi di casi rappresentativi in materia di antiriciclaggio, con l'obiettivo di consolidare la capacità di individuazione e gestione delle operazioni sospette	64	960	2.632,50	INTERNA/ ESTERNA	AULA VIRTUALE
OD12	Moduli formativi dedicati a comprendere la normativa di riferimento e identificare le caratteristiche degli strumenti finanziari e di bancassurance per fornire l'informazione appropriata per i diversi clienti	19	285	2.175,00	INTERNA/ ESTERNA	AULA VIRTUALE
OD13	Moduli formativi volti a sviluppare competenze teoriche e tecniche per l'asset allocation e la pianificazione finanziaria anche tenuto conto degli andamenti e degli scenari di settore	32	480	3.450,00	INTERNA/ ESTERNA	AULA PRESENZA/ VIRTUALE
OD14	Modulo formativo dedicato allo sviluppo dell'ascolto attivo e della negoziazione in fase di consulenza per aumentare la capacità di comprensione dei bisogni e delle necessità del Cliente	5	75	1.125,00	ESTERNA	AULA PRESENZA
OD15	Moduli dedicati a fornire conoscenze sull'evoluzione della struttura dei bisogni delle famiglie multigenerazionali per fornire al cliente una consulenza consapevole rispetto l'allungamento della vita media	29	3420	5.550,00	INTERNA/ ESTERNA	AULA VIRTUALE/ E-LEARNING

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

EDIZIONI, PARTECIPANTI, ORE DI FORMAZIONE, DOCENZA (3/4)

N° OD	Obiettivo didattico	N° Edizioni	N° Partecipanti	hh/uomo	Docenza	Modalità
OD16	Moduli formativi dedicati alla valutazione del merito creditizio della clientela privata e aziende	26	390	4.380,00	INTERNA / ESTERNA	AULA VIRTUALE
OD17	Moduli formativi dedicati all'analisi dei fabbisogni e delle caratteristiche dei prodotti e servizi per aumentare la capacità di personalizzare l'offerta	19	285	2.880,00	INTERNA / ESTERNA	AULA VIRTUALE
OD18	Moduli formativi dedicati allo sviluppo dell'ascolto attivo e della negoziazione in fase di consulenza per aumentare la capacità di comprensione dei bisogni e delle necessità del Cliente	8	120	1.425,00	ESTERNA	AULA PRESENZA
OD19	Moduli formativi incentrati su metodi e strumenti per la gestione e il monitoraggio del rischio di credito, con focus sulle dinamiche del credito anomalo	13	195	1.500,00	INTERNA / ESTERNA	AULA VIRTUALE
OD20	Moduli formativi per valorizzare le competenze strategiche in figure professionali chiave, rafforzando la capacità di guidare il cambiamento, comunicare in modo chiaro ed efficace, gestire relazioni complesse e stimolare creatività e innovazione	40	600	3.000,00	ESTERNA	AULA PRESENZA / VIRTUALE
OD21	Moduli formativi rivolti ai talenti, dedicati allo sviluppo di competenze soft e utili a gestire in modo efficace tutte le relazioni professionali	34	510	2.595,00	ESTERNA	AULA PRESENZA / VIRTUALE
OD22	Moduli formativi rivolti a figure manageriali finalizzati a far acquisire consapevolezza della propria responsabilità nella relazione con l'altro, al fine di favorire pratiche di lavoro collaborative ed inclusive, per la creazione di vantaggio di sistema e valore sostenibile e duraturo.	28	420	3.472,50	ESTERNA	AULA PRESENZA / VIRTUALE

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»
EDIZIONI, PARTECIPANTI, ORE DI FORMAZIONE, DOCENZA (4/4)

N° OD	Obiettivo didattico	N° Edizioni	N° Partecipanti	hh/uomo	Docenza	Modalità		
OD23	Moduli formativi finalizzati a conoscere e riconoscere le emozioni primarie e favorire una dimensione emotiva evoluta nella gestione delle situazioni critiche nei diversi ambiti della vita professionale e privata.	24	360	1.080,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE	Conciliazione e tempi vita- lavoro	
OD24	Moduli formativi dedicati a riconoscere e gestire le situazioni stressogene, attraverso l'individuazione dei processi emotivi ansiogeni e delle proprie aree di impatto	28	420	2.100,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE		
OD25	Moduli formativi dedicati all'individuazione di strategie e strumenti utili a conciliare vita e lavoro	6	90	360,00	ESTERNA	AULA VIRTUALE		
Totale complessivo		883	16.230	71.145,00				

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone» PREMIALITA'

PARI OPPORTUNITA' e INCLUSIONE

Il Piano contiene 1 progetto (**PA02**) dedicato alle Pari Opportunità e Inclusione.

Le attività formative già avviate a partire dal 2022 mirano a promuovere l'inclusione nei team di lavoro, valorizzando le competenze individuali e il rispetto delle diversità di genere, fisiche e cognitive. I partecipanti svilupperanno la capacità di comunicare in modo chiaro e inclusivo e di adottare comportamenti efficaci per il lavoro di squadra. Saranno inoltre messi a fuoco strategie e strumenti valorizzare il contributo degli OVER 55 nella trasmissione delle competenze e promuovere l'inclusione delle persone con disabilità nei team di lavoro, attraverso il superamento delle barriere fisiche, tecnologiche e culturali. Destinatari sono responsabili e personale di rete e di sede.

CONCILIAZIONE TEMPI VITA-LAVORO

Il Piano contiene 1 progetto (**PA10**) dedicato alla conciliazione dei tempi vita – lavoro.

Banco BPM prosegue il proprio impegno nel promuovere comportamenti e best practice per un maggior benessere individuale e miglior bilanciamento tra tempi di vita e lavoro. In continuità con i precedenti piani, il progetto prevede moduli formativi che promuovono il benessere psico-fisico, consentono di analizzare le situazioni stressogene legate alla vita privata e professionale. Le attività formative consentiranno inoltre di mettere a fuoco le dinamiche emotive e relazionali, consentendone una gestione più consapevole. Integrano il progetto moduli formativi che hanno l'obiettivo di favorire la diffusione di buone pratiche e strumenti che valorizzano la flessibilità e consentono un maggior equilibrio tra tempi di vita e lavoro. Destinatari sono responsabili e personale di rete e di sede.

FBA – Avviso 1_2025 – Piano «Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone»

LE NUMERICHE

FONDO BANCHE ASSICURAZIONI Avviso 01/2025

PIANI AZIENDALI	EDIZIONI	NUMERO DI RISORSE DA FORMARE FBA	ORE DI DIDATTICA	ORE DI FORMAZIONE	VALORE IN EURO
A – Sostenibilità, innovazione digitale, crescita e benessere delle persone	883	3000	4.484,25	71.145	2.000.000