

Milano, 24 ottobre 2019

**Accordo sindacale per la presentazione al Fondo FBA dei Piani Formativi a valere
sull'Avviso 01/2019**

Elenco dei presenti:

PARTE DATORIALE
firmatari

Banco BPM SpA in qualità di Capogruppo

PARTE SINDACALE
firmatari

DELEGAZIONE SINDACALE UNICA DI GRUPPO

FABI

FIRST CISL

FISAC CGIL

UILCA

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB

ACCORDO SINDACALE Fondo Paritetico Interprofessionale FBA

Tra Banco BPM SpA e le Organizzazioni Sindacali Aziendali Fabi, First Cisl, Fisac Cgil, Uilca, Unisin Falcri Silcea Sinfub

PREMESSO CHE

- in data 8 Gennaio 2008, a seguito dell'accordo interconfederale tra Abi, Ania e Cgil, Cisl, Uil è stato istituito FBA, Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nei Settori del Credito e delle Assicurazioni, riconosciuto dal Ministero del Lavoro con decreto del 16 aprile 2008;
- FBA opera nel rispetto di quanto previsto dall'art. 118 della legge 388/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
- FBA, in coerenza con quanto previsto dal Regolamento attuativo, intende promuovere Piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali;
- i Piani sono finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze dei lavoratori/lavoratrici per rispondere alle esigenze di occupabilità ed adattabilità e della capacità competitiva delle imprese nei comparti Creditizio-Finanziario e Assicurativo;
- in data 22 febbraio 2019 il Fondo FBA ha pubblicato l'Avviso 01/19, "Piani aziendali, settoriali e territoriali";
- ai Piani Formativi presentati deve essere allegato l'Accordo sottoscritto dalle Parti Sociali, come previsto dal punto 8 del sopracitato Avviso;

in considerazione del fatto che

- Banco BPM SpA ha aderito al fondo FBA a partire da Gennaio 2017;
- Le Parti confermano la centralità della formazione quale strumento di integrazione, riqualificazione e cambiamento culturale, nonché acquisizione delle competenze necessarie per sostenere lo sviluppo professionale delle proprie risorse;
- Banco BPM SpA in qualità di Capogruppo ha progettato 2 Piani Formativi i cui beneficiari sono Banco BPM SpA, Banca Aletti & C Spa e Banca Akros SpA;
- La denominazione, struttura e caratteristiche dei Piani sono contenute nell'allegato 1 che costituisce parte integrante del presente accordo;

le parti concordano su quanto segue:

- I Piani Formativi hanno il consenso della parte sindacale, perché siano presentati da Banco BPM SpA a finanziamento del Fondo FBA, così come rappresentato nell'allegato 1.
- Le attività formative saranno erogate nei 12 mesi successivi alla presentazione dei Piani. Le specifiche relative alle persone interessate, ore di formazione e ore di didattica sono riportate per ogni Piano nell'allegato 1. Al fine di consentire la massima fruizione della formazione, l'azienda porrà in essere tutti gli interventi necessari a favorire la partecipazione ai corsi.

- Le finalità, gli obiettivi formativi, i contenuti e le metodologie didattiche dei Piani sono coerenti sia con le necessità di sviluppare le professionalità individuali dei destinatari, sia con le esigenze di sviluppo della produttività, delle procedure e delle strutture organizzative del soggetto presentatore.
- In coerenza con le linee guida dettate dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con la Circolare n. 1 del 10 aprile 2018, per ogni singolo progetto formativo contenuto nei Piani, sono indicate le conoscenze e/o le competenze oggetto della formazione e sarà predisposta attestazione degli apprendimenti acquisiti.
- I profili professionali sono stati mappati in azienda seguendo i dettami del "Il manuale di certificazione delle qualifiche delle banche commerciali - i principi dell'European Qualifications Framework (EQF)"
- Con specifico riferimento ai *"Parametri di calcolo della valutazione qualitativa"* di cui al punto 4 - *"Premialità per attività legate alla riconversione/nuova professionalità, alle politiche commerciali e organizzazione del lavoro e allo smart working"* dell'allegato 4 al testo dell'Avviso 01/2019, si precisa che tutti i piani includono un progetto per lo sviluppo delle competenze delle nuove professionalità richieste dal digitale.
- Con specifico riferimento ai *"Parametri di calcolo della valutazione qualitativa"* di cui al punto 4 - *"Premialità per attività legate alla riconversione/nuova professionalità, alle politiche commerciali e organizzazione del lavoro e allo smart working"* dell'allegato 4 al testo dell'Avviso 01/2019, si precisa che in tutti i piani sono comprese attività formative collegate a "politiche commerciali e organizzazione del lavoro", in particolare il Piano B accoglie un progetto specifico sullo Smart Working.
- Con specifico riferimento ai *"Parametri di calcolo della valutazione qualitativa"* di cui al punto 5 - *"Premialità per Pari Opportunità"* per azioni formative finalizzate alla gestione o allo sviluppo delle condizioni di Pari Opportunità e della Diversity dell'allegato 4 al testo dell'Avviso 01/2019, si precisa che in tutti i piani è presente un progetto dedicato alle Pari Opportunità e un modulo formativo dedicato alle Pari Opportunità non compreso nel suddetto progetto.

Milano, 24 ottobre 2019

PARTE DATORIALE

Banco BPM SpA in qualità di Capogruppo

PARTE SINDACALE

DELEGAZIONE SINDACALE UNICA DI GRUPPO

FABI

FIRST CISL

FISAC CGIL

UILCA

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB



Avviso FBA 01/2019
Allegato 1 all'Accordo Sindacale

Banco BPM SpA in qualità di Capogruppo
Delegazione sindacale unica di Gruppo
Fabi:
First-Cisl:
Fisac-Cgil:
Uilca:
Unisin Falcri Silcea Sinfub:

Risorse Umane - Formazione

24/10/2019

FBA Avviso 1_2019 per il Gruppo Banco BPM

- Banco BPM presenterà **due Piani Formativi** rivolti alle società del Gruppo: **Banco BPM SpA, Banca ALETTI & C. SpA, Banca AKROS SpA.**
- Il valore complessivo dei piani è di Euro **2.785.200.**
- Le attività formative sono a **supporto** della **mission aziendale** e del **raggiungimento degli obiettivi strategici di Gruppo** attraverso **lo sviluppo** e **l'aggiornamento** delle **conoscenze e competenze necessarie.**
- Ciò sarà possibile anche grazie all'implementazione e all'utilizzo di nuovi **strumenti formativi**, in linea con le migliori esperienze di mercato del settore bancario e assicurativo.

Piano	Titolo	Destinatari
A	Creazione di valore per uno sviluppo sostenibile del business	BancoBPM-Aletti-Akros
B	Formazione di valore vicina alle esigenze delle persone e del business	BancoBPM

FBA Avviso 1_2019 per il Gruppo Banco BPM – i Piani (1/2)

Piano A - Creazione di valore per uno sviluppo sostenibile del business

OBIETTIVO: sviluppare conoscenze e competenze utili ad una crescita sostenibile del business, fondata su: conoscenza del cliente, cooperazione nei team commerciali e tra Reti e valorizzazione dei canali fisico e digitale. Promuovere comportamenti commerciali rispettosi delle regole e orientati alla soddisfazione del cliente. Rafforzare le competenze «chiave» per aumentare la presenza femminile in posizioni manageriali, quale fattore critico di successo per l'Azienda.

PRINCIPALI CONTENUTI:

- Completamento attività formative di approfondimento e aggiornamento relative al Modello Commerciale Banco BPM e al Programma DOT. Il focus è il raggiungimento degli obiettivi di business attraverso **conoscenza del cliente, lavoro di squadra e creazione di sinergie tra Reti e Canali** (Omnicanalità), al fine di promuovere comportamenti di supporto e cooperazione.
- Consolidamento a tutti i livelli delle competenze in ambito di **prevenzione e presidio dei rischi e qualità del servizio**. Tra le attività formative previste particolare attenzione è riservata alle funzioni **Controlli**: Audit, Compliance, Risk Management, ai **Crediti** e ai **Reclami**.
- Prosecuzione della sperimentazione di **corsi per personale Part Time in ambito Antiriciclaggio**
- Prosecuzione delle iniziative aziendali volte a promuovere lo **sviluppo delle competenze utili per incrementare la presenza femminile nelle posizioni di governo**, quale fattore critico di successo per l'azienda.
- Progettazione ed erogazione di attività formative di **riconversione** rivolte alle persone del **Marketing** in ambito analisi dati e CRM.

FBA Avviso 1_2019 per il Gruppo Banco BPM – i Piani (2/2)

Piano B - Formazione di valore vicina alle esigenze delle persone e del business

OBIETTIVO: sviluppare le competenze di ruolo attraverso l'introduzione di nuovi strumenti formativi e di un approccio più focalizzato sulle esigenze delle persone e del business. Creare consapevolezza sull'importanza di utilizzare un linguaggio inclusivo e promuovere a tutti i livelli comportamenti orientati al rispetto e alla valorizzazione delle persone e delle diversità. Promuovere il benessere in azienda, anche attraverso lo Smart Working.

PRINCIPALI CONTENUTI:

- **Percorsi di ruolo Retail** per i ruoli ODS, Gestori Privati, Personal, Business e Imprese, Addetti Imprese, Referenti Commerciali e Preposti. Alla formazione d'aula si affianca il **canale digitale** (Pillole Digitali) con un **pilota** in ambito **Bancassurance**. I corsi **e-learning** sono maggiormente focalizzati su specifici contenuti (Microlearning)
- Progettazione ed erogazione di attività formative di riconversione per la **Formazione** con riferimento ai nuovi strumenti formativi e ai processi collegati e per abilitare strumenti formativi quali **tutorship, mentorship e coaching**.
- Prosecuzione e completamento di tutte le iniziative aziendali, non solo in ambito manageriale, volte a promuovere benessere e valorizzazione delle persone in azienda: **smart working, corsi w@w, people management e leadership inclusiva**
- Avvio di un'iniziativa di **Disability Management** e di **sensibilizzazione sull'utilizzo di linguaggio e comportamenti inclusivi e rispettosi** della persona, in linea con i principi della «Convenzione sulle molestie sessuali sul luogo di lavoro»

Piano A - Creazione di valore per uno sviluppo sostenibile del business

OBBIETTIVO: sviluppare conoscenze e competenze utili ad una crescita sostenibile del business, fondata su: conoscenza del cliente, cooperazione tra Reti e nei team commerciali e valorizzazione dei canali fisico e digitale. Promuovere comportamenti commerciali rispettosi delle regole e orientati alla soddisfazione del cliente. Rafforzare le competenze «chiave» per aumentare la presenza femminile in posizioni manageriali, quale fattore critico di successo per l'Azienda.

Piano	Obiettivi aziendali	Obiettivi di progetto	Macro-obiettivi didattici	Destinatari
A	OA1 - Creazione di valore per uno sviluppo sostenibile del business	PA1 - Networking e strategia omnicanale	OB01 - Workshop integrazione Rete-Aletti-Akros	Gruppo Banco BPM - Rete, Aletti e Akros
			OB02 - Moduli formativi programma DOT	Banco BPM - Rete
		PA2 - Nuove competenze per il Marketing	OB03 - Percorso Data Analyst	Banco BPM - Sede
		PA3 - Prevenzione e presidio dei rischi e della qualità del servizio	OB04 - Moduli formativi funzioni di Controllo: Audit, Risk Management e Compliance	Banco BPM - Sede
			OB05 - Formazione Reclami	Banco BPM - Sede
			OB06 - Moduli formativi Crediti	Banco BPM - Crediti
			OB07 - Moduli formativi Controlli	Gruppo Banco BPM: Aletti, Akros, Rete
			OB08 - Antiriciclaggio	Gruppo Banco BPM: Aletti, Akros, Rete
			OB09 - Corsi PT - piano antiriciclaggio	Banco BPM - Gestori Personal
			OB10 - Trasparenza e credito immobiliare	Banco BPM - Sede e Rete
			OB11 - IVASS - AULA - Prima Formazione	Banco BPM - Rete
			OB12 - AGGIORNAMENTO ESMA E IVASS 2020	Aletti
			OB013 - ESMA - FAD - Aggiornamento professionale	Banco BPM - Rete
	OA2 - Promozione del talento femminile e della presenza delle donne in posizioni di governo	PA4 - Empowerment e sviluppo competenze chiave	OB14 - Percorso Junior	Banco BPM - Donne Sede e Rete
			OB15 - Percorso Senior	

DESTINATARI e NUMERICHE: Le persone interessate dal piano sono **3.525** (teste) per complessive ore **88.245** ca. di formazione da erogarsi indicativamente da ottobre 2019 ed entro 12 mesi dalla presentazione del Piano. Le ore di didattica pianificate sono circa **4.643**.

Politiche Comm & Org

Smart Working

Riconv./Nuove Prof

Pari Opportunità e Diversity

Piano B – Formazione di valore vicina alle esigenze delle persone e del business

OBIETTIVO: sviluppare le competenze di ruolo attraverso l'introduzione di nuovi strumenti formativi e di un approccio più focalizzato sulle esigenze delle persone e del business. Creare consapevolezza sull'importanza di utilizzare un linguaggio inclusivo e promuovere a tutti i livelli comportamenti orientati alla valorizzazione delle persone e delle diversità. Promuovere il benessere in azienda, anche attraverso lo Smart Working.

Piano	Obiettivi aziendali	Obiettivi di progetto	Macro-obiettivi didattici	Destinatari
B	OB01 - Formazione di valore vicina alle esigenze delle persone e del business	PB1 - Evoluzione del sistema della formazione	OB01 - Moduli formativi percorsi di ruolo 2° annualità ODS	BancoBPM - ODS
			OB02 - Formazione preventiva e moduli formativi percorsi di ruolo 1° e 2° annualità Gestori Privati e Personal	BancoBPM - Gestori Privati e Personal
			OB03 - Formazione preventiva e moduli formativi percorsi di ruolo 1° e 2° annualità Gestore Business, Addetto e Gestore Imprese	BancoBPM - Gestore Business, Addetto e Gestore Imprese
			OB04 - Moduli formativi percorso di Ruolo Preposto 1° annualità	Banco BPM - Preposti
			OB05 - Moduli formativi percorso di ruolo Referente Commerciale 1° annualità	Banco BPM - Referenti Commerciali
			OB06 - Corsi PT presenti in percorsi di ruolo	Banco BPM - ODS, Gestore Privati
			OB07 - Bancassicurazione - pillole digitali	Banco BPM - Specialisti Bancassicurazione, Referenti Commerciali, Direttori di Filiale, Gestori
			OB08 - IVASS - FAD - Aggiornamento professionale	Banco BPM - Rete
			OB09 - Workshop tematici relativi a: demand management; progettazione; produzione contenuti; analisi dati; comunicazione	Banco BPM - Sviluppo e Formazione
			OB10 - Formazione formatori	Banco BPM - Sviluppo e Formazione, Tutor e Mentori
	OB11 - Formazione ai tutor, mentori, coach			
	OB02 - Promozione del benessere in azienda e valorizzazione delle "diversità"	PB3 - Gestione delle persone e valorizzazione delle diversità	OB12 - People Management e Leadership Inclusiva	Gruppo Banco BPM - Responsabili, Gestori Risorse Umane, Tutor Aziendali
			OB13 - Coaching Skills for Leaders	
			OB14 - Linguaggio Inclusivo (Violenza e molestie sul luogo di lavoro)	
			OB15 - Disability Management	
	PB4 - Smart working e benessere delle persone	OB16 - Corsi Smart Working	Gruppo Banco BPM - tutto il personale	
OB17 - Corsi W@W				

DESTINATARI e NUMERICHE: Le persone interessate dal piano sono **3.200** (teste) per complessive ore **108.509** ca. di formazione da erogarsi indicativamente da ottobre 2019 ed entro 12 mesi dalla presentazione del Piano. Le ore di didattica pianificate sono circa **5.656**.

FBA 2019 – Politiche Commerciali e Organizzazione del lavoro, Smart Working, Riconversione e Nuove Professionalità, Pari Opportunità e Diversity

Politiche Comm & Org

Smart Working

Sono presenti attività formative utili a:

- promuovere comportamenti improntati a etica, rispetto delle norme e l'attivazione di sinergie fra reti. (Piano A e B)
- sviluppare e aggiornare competenze in ambito consulenza finanziaria (Piano A)
- abilitare lo Smart Working in azienda, attraverso corsi per i Responsabili e gli Smart Workers (Piano B)

Riconv./Nuove Prof

Le attività formative di riconversione sono dirette alle persone del Marketing (Piano A) e della Formazione (Piano B) e mirano a creare nuove professionalità in ambito analisi dati (BIG DATA) e con riferimento a nuovi strumenti formativi e ai processi collegati (PILLOLE DIGITALI)

Pari Opportunità e Diversity

I progetti di pari opportunità sono 2 e hanno come focus:

- il rafforzamento delle competenze utili per promuovere la presenza femminile nelle posizioni manageriali aziendali (Piano A)
- lo sviluppo di comportamenti manageriali «inclusivi», di supporto ai disabili e di sensibilizzazione sull'utilizzo di linguaggio e comportamenti inclusivi e rispettosi della persona in linea con i principi della «Convenzione sulle molestie sessuali sul luogo di lavoro» (Piano B)

I moduli di pari opportunità sono 2 e si rivolgono al personale PT su tematiche di carattere normativo a tutela della persona (Piano A e B)

I progetti e i moduli formativi sopra indicati sono evidenziati per ogni piano secondo la legenda colori presente a fondo pagina.

In coerenza con le linee guida dettate dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) con la Circolare n. 1 del 10 aprile 2018, per ogni singolo progetto formativo contenuto nei Piani, sono indicate le conoscenze e/o le competenze oggetto della formazione e sarà predisposta attestazione degli apprendimenti acquisiti.

I profili professionali sono stati mappati in azienda seguendo i dettami del "Il manuale di certificazione delle qualifiche delle banche commerciali - i principi dell'European Qualifications Framework (EQF)"