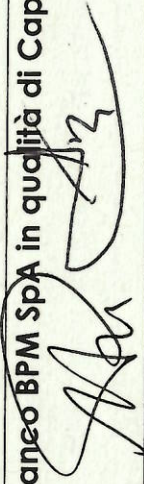

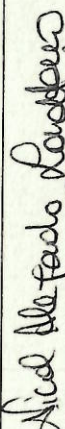

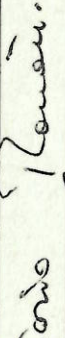
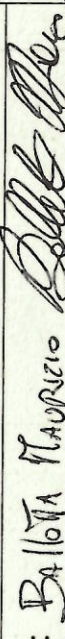


**AVVISO FBA 01/2018**  
Allegato 1 all'Accordo Sindacale

Banco BPM SPA in qualità di Capogruppo	
Delegazione sindacale unica di Gruppo	
Fabi: BENZONI OSVALDO	
First-Cisl: NICOLA ALESSANDRA LOAZZANO	
Fisac-Cgil: FERRUTA DANIELA	
Ulica: VITTORIO MONETTI	
Unisin Falcri Silcea Sinfub:	



## I 3 Piani FBA per il Gruppo Banco BPM

Banco BPM presenterà attraverso il Fondo Banche e Assicurazioni – Avviso 1/18 **3 Piani Formativi** rivolti alle società del Gruppo: Banco BPM SpA, SGS BP SpA, Banca ALETTI & C. SpA, Banca AKROS SpA.

I piani sono a supporto della mission aziendale, dei processi di riorganizzazione ed integrazione previsti dal Piano Strategico 2016-2019 e dello sviluppo e aggiornamento delle competenze professionali delle persone che lavorano in azienda. Il focus è la «messa a terra» del Modello di Servizio Banco BPM.

Il valore complessivo dei piani è di Euro 4.347.000.

I piani sono rappresentati nella tabella sottostante e sono descritti nelle pagine successive.

Piano	Parole chiave
A	La Banca di ... oggi: vicinanza al territorio, competenza e velocità di risposta
B	La Banca di ... oggi: sviluppo del territorio, specializzazione e alto livello di servizio
C	La Banca di ... oggi: sostenibilità, organizzazione agile e creazione di valore



## Elementi caratteristici dei 3 Piani FBA

### Riconv./Nuove Prof

Ciascun piano include un progetto per lo sviluppo delle competenze delle **nuove professionalità** introdotte dal Modello di Servizio Banco BPM:

- **Preposto** (Piano A)
- **Referente Commerciale e Addetto e Gestore Imprese** (Piano B)
- **Referente Controlli** (Piano C)

I progetti sono rivolti a tutte le persone in ruolo.

### Politiche Comm & Org

### Smart Working

Ciascun Piano include iniziative a supporto di **Politiche Commerciali e Organizzazione del Lavoro**. In particolare il Piano C accoglie un progetto specifico sullo **Smart Working**

### Pari Opportunità

Ciascun Piano include un **progetto** e un' **azione di Pari Opportunità**:

- promozione di cultura, approcci e modalità relazionali inclusive
- sviluppo e valorizzazione delle potenzialità, con particolare attenzione alla promozione della crescita professionale delle donne in azienda;
- vicinanza alla persona, riconoscendo le differenze individuali, in particolare quelle legate alle diverse fasi della vita della persona in azienda (genitorialità, lunghe assenze)
- trasferimento di competenze per l'inserimento di giovani in azienda

I progetti e i moduli formativi sopra indicati sono evidenziati per ogni piano secondo la legenda colori presente a fondo pagina.

I profili professionali sono stati mappati in azienda seguendo i dettami del "Il manuale di certificazione delle qualifiche delle banche commerciali - i principi dell'European Qualifications Framework (EQF)"



## Piano A – La Banca di..oggi: vicinanza al territorio, competenza e velocità di risposta

**OBIETTIVO:** sviluppare competenze e cultura digitale nei ruoli del mondo Retail utili per essere tempestivi, affidabili e precisi nel gestire una risposta di qualità in un mercato complesso e in costante evoluzione. Rafforzare nei Gestori Risorse sul territorio le abilità relazionali e comunicative necessarie per essere un punto di riferimento vicino alla persona in un contesto aziendale e di settore in forte cambiamento. Le persone interessate dal piano sono **3.190** (teste) per complessive ore **121.500** ca. di formazione da erogarsi indicativamente da dicembre 2018 ed entro 12 mesi dalla presentazione del Piano. Le ore di didattica pianificate sono circa **7.570**.

Obiettivo Aziendale	Progetto	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari	
<b>O801 - sviluppare competenze e cultura digitale nei ruoli che forniscono il primo livello di risposta al cliente</b>	<b>P01 - Le competenze professionali per un approccio commerciale di qualità</b>	OB01 - Percorso di ruolo ODS 2° e 3° annualità	ODS Banco BPM SpA	
		OB02 - Ivass - formazione di base	ODS e Gestori Privati Banco BPM SpA	
		OB03 - Formazione preventiva e corsi di ruolo 1° annualità Gestori Privati	Gestori Privati Banco BPM SpA	
		OB04 - Percorsi di ruolo Gestori Privati 2° e 3° annualità	Gestori Privati Banco BPM SpA	
		OB05 - Formazione preventiva e corsi di ruolo Gestori Business 1° annualità	Gestori Business Banco BPM SpA	
		OB06 - Percorsi di ruolo Gestori Business 2° e 3° annualità	Gestori Business Banco BPM SpA	
		OB07 - Potenziamento competenze Gestori Business	Gestori Business Banco BPM SpA	
		OB08 - Antiriciclaggio	ODS, Gestori Privati, Gestori Business Banco BPM SpA	
		OB09 - IVASS - aggiornamento normativo	ODS, Gestori Privati, Gestori Business Banco BPM SpA	
		OB10 - Formazione POE	Gestori Privati e Preposti Banco BPM SpA	
		OB11 - Omnicanalità e Digital	Gestori Privati Banco BPM SpA	
		OB12 - Formazione ai Tutor Aziendali dei giovani Apprendisti	Banco BPM SpA	
		<b>P02 - La costruzione delle competenze del Preposto di filiale</b>	OB13 - Preposti - formazione tecnica	
			OB14 - Preposti - formazione manageriale	Preposti Banco BPM SpA
			OB15 - Preposti - Omnicanalità e Digital	
<b>O802 - potenziare le abilità relazionali e comunicative per essere un punto di riferimento gestionale vicino alla persona</b>	<b>P03 - L'organizzazione che dialoga e interagisce con le persone</b>	OB16 - Formazione ai GRU sul territorio	Gestori Risorse Banco BPM SpA	

**BANCO BPM**

Pari Opportunità

Politiche Comm & Org

Riconv./Nuove Prof



## Piano B – La Banca di..oggi: sviluppo del territorio, specializzazione e alto livello di servizio (1/2)

**OBIETTIVO:** consolidare competenze e cultura digitale nei ruoli che gestiscono segmenti di clientela «ad alto valore» utili per sviluppare capacità di lettura integrata dei comportamenti e bisogni del cliente e fornire risposte personalizzate e di valore in un mercato caratterizzato da innovazione e forte concorrenza degli operatori non bancari. Sviluppare capacità di governo dei team, dei risultati e dei rischi. Valorizzare la diversità, come opportunità per coniugare obiettivi di business, ingaggio delle persone e promuovere la crescita professionale delle donne in azienda. Le persone interessate dal piano sono **3.307** (teste) per complessive ore **121.380** ca. di formazione da erogarsi indicativamente da dicembre 2018 ed entro 12 mesi dalla presentazione del Piano. Le ore di didattica pianificate sono circa **6.700**.

Obiettivo Aziendale	Progetto	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari
<b>OB01 - diffondere la cultura digitale e consolidare le competenze di consulenza specialistica e di governo dei risultati e del team</b>	<b>P01 - La consulenza e il governo dei risultati commerciali in un mercato mutevole e fortemente competitivo</b>	<b>OB01 - Formazione Preventiva e corsi di ruolo 1° annualità Gestori Personal</b>	Gestori Personal Banco BPM SpA
		<b>OB02 - Percorso di ruolo Gestori Personal 2° e 3° annualità</b>	Gestori Personal Banco BPM SpA
		<b>OB03 - Potenziamento competenze per la Consulenza Finanziaria Gestori Personal</b>	Gestori Personal Banco BPM SpA
		<b>OB04 - Omnicanalità e Digital</b>	Gestori Personal, Gestori Corporate Banco BPM SpA
		<b>OB05 - Mifid 2 aggiornamento</b>	Tutti i ruoli coinvolti Banco BPM SpA
		<b>OB06 - Formazione Manageriale Retail - governo rischi di filiale</b>	Direttori di Filiale Banco BPM SpA
		<b>OB07 - Antiriciclaggio</b>	Direttori di Filiale, Gestori Personal e Corporate Banco BPM SpA
		<b>OB08 - IVASS e OFS aggiornamento</b>	Private Banker Aleffi
		<b>OB09 - Potenziamento competenze Private Banking</b>	Private Banker Aleffi
		<b>OB10 - Formazione Manageriale Private</b>	Responsabili Filiali Private Aleffi
		<b>OB11 - Percorso di ruolo Addetti Corporate 1° annualità</b>	Addetti Corporate Banco BPM SpA
		<b>OB12 - Percorso di ruolo Gestori Corporate 1° e 2° annualità</b>	Gestori Corporate Banco BPM SpA
		<b>OB13 - Formazione specialisti Banca Assurance e Sviluppatori</b>	Banco BPM SpA
		<b>OB14 - Percorso Formativo Crediti</b>	Crediti
		<b>OB15 - Development Skills Coaching per lo sviluppo di abilità avanzate di coaching</b>	Coach interni a supporto Progetto Valore DI ...



Pari Opportunità

Politiche Comm & Org

Riconv./Nuove Prof

*Handwritten signatures and initials at the top of the page.*

*Handwritten signature in the center of the page.*

*Handwritten signature on the right side of the page.*



## Piano B – La Banca di..oggi: sviluppo del territorio, specializzazione e alto livello di servizio (2/2)

Obiettivo Aziendale	Progetto	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari
-> Segue OB01	P02 - La costruzione delle competenze dei Referenti Commerciali e degli Addeffi e Gestori Imprese	OB16 - Referenti Commerciali – formazione tecnica (MIFID 2 - Consulenza Finanziaria, ...)	Referenti Commerciali Banco BPM SpA
		OB17 - Referenti Commerciali – formazione manageriale	Referenti Commerciali Banco BPM SpA
		OB18 - Referenti Commerciali – Omnicanalità e Digital	Referenti Commerciali Banco BPM SpA
		OB19 - Formazione Preventiva e corsi di ruolo 1° annualità Addeffi Imprese	Addeffi Imprese Banco BPM SpA
		OB20 - Percorso di ruolo Addeffi Imprese 2° annualità	Addeffi Imprese Banco BPM SpA
		OB21 - Formazione Preventiva e corsi di ruolo 1° annualità Gestori Imprese	Gestori Imprese Banco BPM SpA
OB02 - valorizzare la diversità e promuovere la presenza di donne nelle posizioni di governo e nei circuiti decisionali	P03 – IL VALORE DI. scoprire e utilizzare il potenziale aziendale	OB22 - Sviluppo competenze chiave per Professional verso ruoli Manageriali	Progetto Sviluppo Manageriale Banco BPM SpA
		OB23- Training for learning per già Manager i verso ruoli maggior complessità	

*[Handwritten signatures and initials at the top of the page]*



## PIANO C – La Banca di..oggi: sostenibilità, organizzazione agile e creazione di valore

**OBIETTIVO:** facilitare il cambiamento, costruire una cultura organizzativa sostenibile che coniuga vantaggio competitivo e soddisfazione e centralità delle persone e dei clienti, diffondere cultura, modelli e comportamenti organizzativi agili funzionali ad un approccio (smart) al lavoro. Abilitare la creazione di valore. Le persone interessate dal piano sono **3.490** (feste) per complessive ore **97.600** ca. di formazione da erogarsi indicativamente da dicembre 2018 ed entro 12 mesi dalla presentazione del Piano. Le ore di didattica pianificate sono circa **5.900**.

Obiettivo Aziendale	Progetto	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari		
OB01 - costruire una cultura organizzativa sostenibile che coniuga vantaggio competitivo e garanzia della soddisfazione e della centralità delle persone e dei clienti	P01 - Change Management e cultura organizzativa sostenibile	OB01 - Integrazione Banca Akros	Personale Banca Akros		
		OB02 - Omnicanalità e digital	DT, Aree, Responsabili Coordinamento Banco BPM Spa		
		OB03 - Gestione dei risultati, customer satisfaction, comunicazione e ingaggio	DT, Aree, Responsabili Coordinamento, Direttori di Filiale Banco BPM Spa		
		OB04 - Cultura dei rischi e dei controlli	Banco BPM Spa		
		OB05 - GDPR	Gruppo Banco BPM		
		OB06 - Ingaggio, sviluppo delle persone e cultura della valutazione	Responsabili Gruppo Banco BPM		
		OB07 - Formazione Operations, Immobili e Acquisti	Addeiti Operations, Immobili e Acquisti Banco BPM Spa e SGS		
		OB08 - Benessere personale e organizzativo	Gruppo Banco BPM		
		OB09 - Genitorialità, Assenze lungo termine	Rientri congedo parentale, periodi lunga assenza Banco BPM Spa		
		OB10 - Leadership inclusiva	Responsabili Gruppo Banco BPM		
		OB11 - Percorso Referenti Controlli 1° e 2° annualità	Referenti Controlli Banco BPM Spa		
		OB02 - diffondere cultura, modelli e comportamenti organizzativi agili funzionali ad un approccio (smart) al lavoro	P02 - Comportamenti inclusivi e cultura manageriale P03 - Il Referente Controlli come promotore della cultura della prevenzione P04 - La diffusione di modalità di lavoro smart e di comportamenti agili per il personale delle Strutture Centrali	OB12- Lavoro per obiettivi, delega e comunicazione efficace	Responsabili sede Banco BPM
				OB13 - Integrazione e agilità	Addeiti Sede Gruppo Banco BPM
				OB14 - Empowerment e sviluppo (comportamenti agili)	Addeiti Sede Gruppo Banco BPM
				OB15 - Smart Working	Responsabili e Smart Workers

Pari Opportunità

Politiche Comm & Org

Smart Working

Riconv./Nuove Prof

**BANCO BPM**