

Milano, 9 Ottobre 2017

**Accordo sindacale per la presentazione al Fondo FBA dei Piani Formativi a valere
sull'Avviso 01/2017**

Elenco dei presenti:

PARTE DATORIALE
firmatari

Banco BPM SpA in qualità di Capogruppo

PARTE SINDACALE
firmatari

DELEGAZIONE SINDACALE DI GRUPPO

FABI
MARIOLI PIERO

FIRST CISL

GUGLIELMO V. SALLA

FISAC CGII

ANDREA MORONI
UILCA

DANIELA DAN'ARNO

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB

MARIO PUSIO

Tra Banco BPM SpA e le Organizzazioni Sindacali Aziendali Fabi, First Cisl, Fisac Cgil, Sinfub, Ugl-Credito, Uilca, Unisin Falcri Silcea

PREMESSO CHE

- In data 8 Gennaio 2008, a seguito dell'accordo interconfederale tra Abi, Ania e Cgil, Cisl, Uil è stato istituito FBA, Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nei Settori del Credito e delle Assicurazioni, riconosciuto dal Ministero del Lavoro con decreto del 16 aprile 2008;
- FBA opera nel rispetto di quanto previsto dall'art. 118 della legge 388/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
- FBA, in coerenza con quanto previsto dal Regolamento attuativo, intende promuovere Piani formativi aziendali, territoriali, settoriali o individuali;
- I Piani sono finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze dei lavoratori/lavoratrici per rispondere alle esigenze di occupabilità ed adattabilità e della capacità competitiva delle imprese nei comparti Creditizio-Finanziario e Assicurativo;
- In data 5 luglio 2017 il Fondo FBA ha pubblicato l'Avviso 01/17, "Piani aziendali, settoriali e territoriali";
- Ai Piani Formativi presentati deve essere allegato l'Accordo sottoscritto dalle Parti Sociali, come previsto dal punto 8 del sopracitato Avviso;

in considerazione del fatto che

- Banco BPM SpA ha aderito al fondo FBA a partire da Gennaio 2017 in continuità con le posizioni già in essere di Banca Popolare di Milano Srl e Banco Popolare Srl;
- Le Parti confermano la centralità della formazione quale strumento di integrazione, riqualificazione e cambiamento culturale, nonché acquisizione delle competenze necessarie per sostenere lo sviluppo professionale delle proprie risorse. Al fine di consentire la massima fruizione della formazione, l'azienda porrà in essere tutti gli interventi necessari a favorire la partecipazione ai corsi;
- Banco BPM SpA ha progettato 3 Piani Formativi la cui denominazione, struttura e caratteristiche sono contenute nell'allegato 1 che costituisce parte integrante del presente accordo;

le parti concordano su quanto segue:

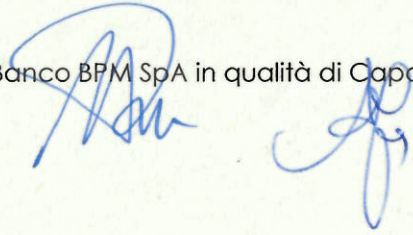
- I Piani Formativi hanno il consenso della parte sindacale, perché siano presentati da Banco BPM SpA a finanziamento del Fondo FBA, così come rappresentato nell'allegato 1.
- Le attività formative saranno erogate nei 12 mesi successivi alla presentazione dei Piani. Le specifiche relative alle persone interessate, ore di formazione e ore di didattica sono riportate per ogni Piano nell'allegato 1.
- Le finalità, gli obiettivi formativi, i contenuti e le metodologie didattiche dei Piani sono coerenti sia con le necessità di sviluppare le professionalità individuali dei destinatari, sia con le esigenze di sviluppo della produttività, delle procedure e delle strutture organizzative del soggetto presentatore.
- I profili professionali sono stati mappati in azienda seguendo i dettami del "Il manuale di certificazione delle qualifiche delle banche commerciali - i principi dell'European Qualifications Framework (EQF)"

- Con specifico riferimento ai "Parametri di calcolo della valutazione qualitativa" di cui al punto 4 - "Premialità per attività legate alla riconversione/nuova professionalità, alle politiche commerciali e organizzazione del lavoro e allo smart working" dell'allegato 4 al testo dell'Avviso 01/2017, si precisa che il piano A include un'azione a supporto della riconversione rivolta ai Tutor che accompagneranno le persone nel percorso di inserimento nel nuovo ruolo. I piani B e C includono corsi rivolti al personale in riconversione.
- Con specifico riferimento ai "Parametri di calcolo della valutazione qualitativa" di cui al punto 4 - "Premialità per attività legate alla riconversione/nuova professionalità, alle politiche commerciali e organizzazione del lavoro e allo smart working" dell'allegato 4 al testo dell'Avviso 01/2017, si precisa che in tutti i piani sono comprese attività formative collegate a "politiche commerciali e organizzazione del lavoro".
- Con specifico riferimento ai "Parametri di calcolo della valutazione qualitativa" di cui al punto 5 - "Premialità per Pari Opportunità" per azioni formative finalizzate alla gestione o allo sviluppo delle condizioni di Pari Opportunità e della Diversity dell'allegato 4 al testo dell'Avviso 01/2017, si precisa che in tutti i piani è presente un progetto dedicato alle Pari Opportunità e un modulo formativo dedicato alle Pari Opportunità non compreso nel suddetto progetto.

Milano, 9 Ottobre 2017

PARTE DATORIALE


Banco BPM SpA in qualità di Capogruppo



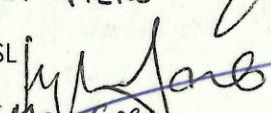
PARTE SINDACALE

DELEGAZIONE SINDACALE DI GRUPPO

FABI

MARIOLI GIERO 

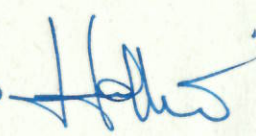
FIRST CISL

SUSI ELMAS 

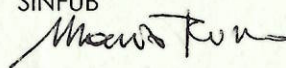
FISAC COIL 

ANDREA MONTI

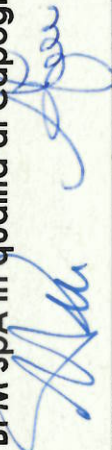
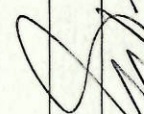

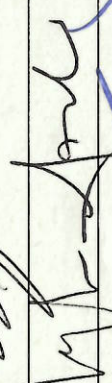
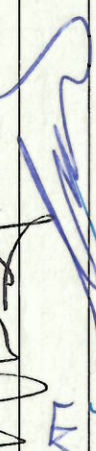

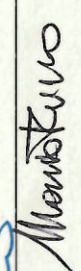
UILCA

DAVIDA DAN'ARNO 

UNISIN FALCRI SILCEA SINFUB

MARIO RUSSO 

Avviso FBA 01/2017 Allegato 1 all'Accordo Sindacale

Banco BPM SpA in qualità di Capogruppo	
Delegazione Sindacale di Gruppo	
Fabi: Mariani Silicea	
First-Cisl: GUSIELMO SARLO	
Fisac-Cgil: ANDREA MONTI	
Ulica: DAPIELA DANARDO	
Unisin Falcri Silicea Sinfub: MARIO RUSSO	



I 3 Piani FBA per il Gruppo Banco BPM

- Banco BPM SpA presenterà attraverso il Fondo Banche e Assicurazioni – Avviso 1/17 **3 Piani Formativi** rivolti alle società del Gruppo.
- I piani sono a supporto della mission aziendale, dei processi di riorganizzazione ed integrazione previsti dal Piano Strategico 2016-2019 e dello sviluppo e aggiornamento delle competenze professionali delle persone che lavorano in azienda.

I piani sono identificati nella tabella sottostante e sono descritti nelle loro peculiarità, struttura e caratteristiche nelle 3 pagine successive.

Piano	Nome del piano
A	Il futuro che vogliamo: Identità, Integrazione Inclusion e Digitale
B	Il futuro che vogliamo: Leadership della competenza
C	Il futuro che vogliamo: Employability e sviluppo dei Giovani

- Il **piano A** include un'azione a supporto della Ri-Qualificazione rivolta ai Tutor che accompagneranno le persone nel percorso di inserimento nel nuovo ruolo. I piani **B e C** includono corsi riguardanti la **Ri-Qualificazione**; l'impatto in termini di persone coinvolte è pari a circa il 50% di quelle previste dal Piano Industriale 2016-2019.
- Ciascun Piano include iniziative a supporto di **Politiche Commerciali e Organizzazione del Lavoro**
- Ciascun Piano include **un progetto e un modulo formativo di Pari Opportunità**: diffusione del progetto Genitorialità, promozione di politiche inclusive, sviluppo e valorizzazione del talento e delle potenzialità con particolare attenzione ai Giovani; riconoscimento e trasferimento di conoscenze ed esperienze tipiche dei «Mestieri» al servizio dei percorsi di formazione al ruolo.

I progetti e i moduli formativi sopra indicati sono evidenziati per ogni piano secondo la legenda colori presente a fondo pagina.

I profili professionali sono stati mappati in azienda seguendo i dettami del "Il manuale di certificazione delle qualifiche delle banche commerciali - i principi dell'European Qualifications Framework (EQF)"

 **BANCO BPM**



MR  2

A – Il futuro che vogliamo: Identità, Integrazione, Inclusione e Digitale

OBIETTIVO: sviluppare una cultura comune, favorendo l'integrazione a livello manageriale e professionale, generando e diffondendo una nuova identità, dentro e fuori l'azienda, basata sull'attuale strategia digitale, sui nuovi modelli di servizio, sull'inclusione e su competenze distintive, con leve e strumenti formativi tradizionali e innovativi.

Le persone interessate dal piano sono **3.855 (teste)** per complessive **129.943 ca. ore di formazione** da erogarsi indicativamente tra Ottobre 2017 e la fine di Settembre 2018. Le ore di didattica pianificate sono circa **8.389**.

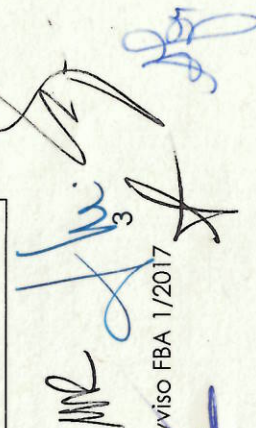
N. PROJ	Titolo Progetto	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari
P01	Identità aziendale e integrazione	Progetto Responsabili di Seconda e Terza Linea manageriale Cultura della legalità, dei rischi e dei controlli a favore del buon business Brand Ambassador Banco BPM Sostenere l'integrazione e sviluppare agilità nella quotidianità	Responsabili L2, L3 Responsabili Rete: da Distretto/Area Affari a Responsabili Agenzia C in MM Brand Ambassador Professional Structure Centrali
P02	Diffusione della cultura e della strategia digitale	Sviluppare nuove professionalità: I Pivot dell'agile Attuare la trasformazione digitale delle Risorse Umane Diffondere il nuovo modello di servizio OmniChannel Progettare la formazione digitale: strumenti e competenze	Professional senior GDL Structure Centrali Professional HR Responsabili di Rete Commerciale Professional Sviluppo e Formazione
P03	Competenze a sostegno dei Nuovi Modelli di Servizio Integrati	Diffondere il manifesto della Digital Omnichannel Transformation Nuovo modello di servizio Corporate Nuovo Modello di Servizio Retail Potenziamento competenze del Corporate e Large Corporate Potenziamento competenze NPL	Tutti i ruoli Structure Centrali/Rete Responsabili e Professional Corporate Responsabili Retail Gestori e Analisti Corporate e Large Corporate Personale NPL
P04	La diffusione di pratiche inclusive nella funzione Risorse Umane	Workshop Global Inclusion per Responsabili L2-L3 RU Global Inclusion Program per Gestori Risorse Global Inclusion Program per Professional HR	Responsabili L2-L3 RU Gestori Risorse Banco BPM Professional HR
P05	Le competenze distintive per uno sviluppo professionale sostenibile	Competenze e strumenti per il PM Corsi sulle competenze per il futuro Sviluppare un approccio inclusivo nella quotidianità Corsi W@W Vita e prestazione	Professional Structure Centrali Tutti i ruoli Structure Centrali/Rete Tutti i ruoli Structure Centrali/Rete Tutti i ruoli Structure Centrali/Rete
P06	Le leve soft acceleratrici dello sviluppo delle competenze nei processi di cambiamento	Ri - Qualificazione: programma di formazione al tutoring	Maestri del mestiere/Progetto Over 55



Pari Opportunità

Politiche Comm & Org

Risorse Umane – Formazione – Avviso FBA 1/2017




B – Il futuro che vogliamo: Leadership della competenza

Obiettivo: supportare lo sviluppo a 360° delle competenze indispensabili per sostenere la crescita professionale nel proprio ruolo e per costruire e mantenere il vantaggio competitivo dell'azienda; facilitare l'acquisizione di nuove qualifiche professionali utili all'evoluzione del Business; dare continuità al percorso professionale prima-durante e dopo il periodo di congedo parentale, valorizzando le competenze acquisite nel ruolo di genitore.

Le persone interessate dal piano sono **3.800 (teste)** per complessive **185.520 ca. ore di formazione** da erogarsi indicativamente tra Ottobre 2017 e la fine di Settembre 2018. Le ore di didattica pianificate sono circa **10.399**.

N. PROJ	Titolo Progetto	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari
P01	Nuovo Modello di Consulenza Finanziaria e Offerta Fuori Sede	Nuovo Modello di consulenza – 4S	Gestori Affluent/Universali/Resp Agenzia
		Mifid 2	Gestori Affluent/Universali
P02	Formazione di ruolo segmento Privati	Preparazione all'esame di Consulente Finanziario abilitato all'Offerta Fuori Sede	Gestori Affluent di Banco BPM
		Offerta Fuori Sede: servizi finanziari	Consulenti Finanziari con lettera di presentazione
		Percorso Personal/Affluent 1° e 2° anno - conclusione percorso BPM	Gestori Personal BPM Spa
		Percorso Personal/Affluent 1° anno Percorso Personal/Affluent 2° anno Percorso Personal/Affluent 3° anno WASS AGGIORNAMENTO 2017 - FAD WASS AGGIORNAMENTO 2017-2018 - AULA - Banca Aletti	Gestori Personal/Affluent Gestori Personal/Affluent Gestori Personal/Affluent Gestori Personal BPM Spa Gestori clientela Private BANCA ALETTI
P03	Ri-Qualificazione verso i ruoli del segmento privati	Ag - Qualificazione : introduzione all'operatività e ai servizi area Privati	Personale Strutture Centrali Gruppo Banco BPM
P04	Potenziamento competenze Small Business	La diffusione degli strumenti e della strategia digitale Banco BPM	Gestori SB/Aziende
		Analisi critica dei piani di impresa Bilancio consolidato	Gestori SB/Aziende Gestori SB/Aziende
P05	Formazione di ruolo segmento Aziende	Percorso formativo Gestore Aziende/Small Business 2° e 3° anno - conclusione percorso BPM	Gestori Aziende BPM Spa
		Percorso formativo Gestore Aziende/Small Business - 1° anno	Gestori SB/Aziende
		Percorso formativo Gestore Aziende/Small Business - 2° anno	Gestori SB/Aziende
		Percorso formativo Gestore Aziende/Small Business - 3° anno	Gestori SB/Aziende
		Maestri del mestiere a supporto dello sviluppo delle competenze per lo small business WASS AGGIORNAMENTO IMPRESE 2017 – AULA e FAD ANTRICICLAGGIO – Individuazione titolare effettivo	Maestri del mestiere/Progetto Over 55 Gestori SB Banco BPM Gestori SB/Aziende
P06	Ri-Qualificazione verso i ruoli del segmento aziende	Ag - Qualificazione: introduzione all'operatività e ai servizi area Aziende	Personale Strutture Centrali Gruppo Banco BPM
P07	Genitorialità	Formazione alla persona e ai principali attori aziendali coinvolti nel programma	Responsabili - Richiedenti congedo, risorse in rientro, Mentori

BANCO BPM

Pari Opportunità

Riconversione

Politiche Comm & Org

4

Risorse Umane – Formazione – Avviso FBA 1/2017

MR A

[Signature]

[Signature]

C – Il futuro che vogliamo: Employability e sviluppo dei Giovani

OBIETTIVO: sviluppare le competenze tipiche dei ruoli di ingresso in azienda e quelle a sostegno dell'evoluzione del business nei ruoli commerciali di ingresso; sviluppare abilità che consentono alla persona di affrontare i cambiamenti e la complessità con maggior solidità e sicurezza a partire dalle sue stesse capacità e risorse personali (employability).

Le persone interessate dal piano sono **3.225 (teste)** per complessive **128.167 ca. ore di formazione** da erogarsi indicativamente tra Ottobre 2017 e la fine di Settembre 2018. Le ore di didattica pianificate sono circa **8.092**.

N. PROJ	Titolo Progetto	Descrizione sintetica degli obiettivi didattici	Principali destinatari
P01	Formazione ai neoassunti e ai ruoli commerciali di ingresso	Percorso Adepto Supporto Clienti 2° anno	Supporto Clienti/ Ods
		Percorso Adepto Supporto Clienti 3° anno	Supporto Clienti/ Ods
		WASS PRIMA FORMAZIONE - AULA	Supporto Clienti
		La Consulenza: Incassi Commerciali	Supporto Clienti
		Estero Base	Tutor Apprendisti
		Formazione ai Tutor a Supporto del percorso di apprendistato	Gestori Family
P02	Ri-Qualificazione verso i ruoli commerciali di ingresso	Percorso Family 1° e 2° Anno - Conclusione Percorso BPM	Gestori Family/Universali
		Percorso Family/Universali 1° Anno	Gestori Family/Universali
		Percorso Family/Universali 2° Anno	Gestori Family/Universali
		Percorso Family/Universali 3° Anno	Gestori Family/Universali
		ANTIRICICLAGGIO - Competenze di base	Ods/Supporto Clienti
P03	Aggiornamento di competenze a supporto dell'evoluzione del Business	Ri-Qualificazione: Introduzione all'operatività e ai servizi area Sportello	Personale Strutture Centrali Gruppo Banco BPM
		La Diffusione degli strumenti digitali Banco BPM	Supporto Clienti/ Ods
P04	L'empowerment per potenziare la crescita professionale dei Giovani	WASS AGGIORNAMENTO 2017 - AULA	Gestori clientela Privati Banco BPM
		Percorso di valorizzazione del potenziale dei giovani per agire comportamenti organizzativi di valore	Giovani neo inseriti nel Gruppo Banco BPM nel triennio 2014-2016
P05	L'empowerment per facilitare programmi di inserimento al ruolo	Ri-Qualificazione: L'empowerment a sostegno del cambiamento di ruolo	Personale Strutture Centrali Gruppo Banco BPM

MR

5

Risorse Umane – Formazione – Avviso FBA 1/2017

Pari Opportunità

Riconversione

Politiche Comm & Org



Handwritten signature